

# 新冠肺炎襲港

慧科「疫情指數2.0」  
反映網民如是說



Advantage  
Through  
Intelligence







# 讓大數據說話： 慧科「疫情指數2.0」 反映網民如是說

## 前言

這是一份給關心香港疫情、民情的人閱讀的專業報告。新冠肺炎肆虐全球，香港社會面對的，是自2003年沙士以來最嚴峻的公共衛生挑戰，是繼連串社會運動後新一波管治挑戰，還有高企的失業率、市道寒冬。

疫情爆發至今，公眾焦點由封關到留學生湧回港、由互通消息搶口罩到支持港產口罩、由家居隔離到全民限聚；究竟香港人最接受甚麼？最受不了甚麼？連預算案在內，政府先後三次提出抗疫撥款，金額創歷史新高，有人喜見援助，亦有人批評是「用錢買民意」，但真正的民意，該如何解讀與認知？

讓大數據來說話。由一月一日開始，慧科大數據系統共偵測逾298萬次網絡用戶的喜怒驚憂，解讀逾2,445萬則網上留言，檢視2.5億次社媒互動；研究團隊透過歸納與比對大數據，得出疫情的階段走勢與民情焦點，也拆解港人對各種抗疫措施的意見，一一收入本報告中。

這是慧科繼二月中發表第一階段的疫情報告後，再度發表疫情報告，而這次研究期長近半年，涵蓋了疫情發展的高低轉折，為了解網絡輿情提供更多角度、更全面的解讀與分析。

慧科訊業植根香港，我們跟所有香港人一樣，冀望疫情不會重來，然而未來總是難以預測。藉著這份報告，我們以專業，為大家總結抗疫經驗，為民情取舍及輿論發酵現象提供解讀，希望能為應對未來提供啟示，為下一波抗疫政策，提供客觀而可信賴的參考。



# 目錄

前言 .....	P.2
一. 研究方法及焦點發現 .....	P.3
1.1 研究期 .....	P.5
1.2 研究採用系統及方向.....	P.5
1.3 焦點發現.....	P.6
二. 慧科疫情指數 .....	P.7
2.1 全期研究：重點總結 .....	P.8
• 最驚憂一天：1月5日 .....	P.11
• 最開心一天：2月14日 .....	P.12
• 最憤怒一天：2月28日 .....	P.13
2.2 階段研究：重點總結 .....	P.15
• 第一階段：全城瘋談搶口罩 .....	P.17
• 第二階段：致謝，是這階段的主旋律 .....	P.19
• 第三階段：又喜又怒，網絡輿情起伏 .....	P.22
• 第四階段：當抗疫遇上抗爭，政治取態重現網絡輿論 .....	P.25
三. 抗疫政策的網上回響：重點總結 .....	P.27
3.1 封關 .....	P.29
3.2 隔離 .....	P.33
3.3 限聚令 .....	P.37
• <b>【慧科專題眼：限聚令與市道】</b> .....	P.40
3.4 檢疫 .....	P.41
3.5 衛生防護中心記者會 .....	P.45
• <b>【慧科專題眼：官員/公職人員誰最受網民歡迎？】</b> .....	P.49
3.6 酒吧停業令 .....	P.50
3.7 派口罩 .....	P.54
3.8 美容院及娛樂場所停業令 .....	P.58
3.9 資助生產口罩 .....	P.62
• <b>【慧科專題眼：口罩品牌比併】</b> .....	P.66
3.10 兩輪抗疫防疫基金 .....	P.67
• <b>【慧科專題眼：財政預算案紓緩措施更受關注？】</b> .....	P.75
四. 結語：給下一波的啟示 .....	P.76



## 第一章

---

# 研究方法及焦點發現



# 研究方法及焦點發現

## 1.1 研究期

研究期由2020年1月1日至5月15日，慧科大數據系統偵測了香港地區：

- 84萬篇疫情相關帖文（包括Facebook、Instagram、YouTube、討論區、博客等）
- 逾2,445萬則網民留言
- 2.5億次網民互動

## 1.2 研究採用系統及方向

是次研究應用了慧科人工智能技術，進行數據挖掘、情感分析、語意分析、關鍵熱詞發現等多項處理，再透過慧科專業的編輯團隊拆解箇中情報，並進行深度分析，研究方向有二：

### 一、「慧科疫情指數」

這是結合「疫情關注指數」及「網民情緒指數」的綜合運算：

- 「疫情關注指數」：透過帖文量、帖文接觸量及網民互動量等數據綜合計算得到，能反映網民對疫情的關注度。其中網民互動量是指網民跟疫情相關帖文互動的數據，如留言量（comment）、讚好量（like）、分享量（share）及表情數字（reaction）。
- 「網民情緒指數」：透過慧科設計的人工智能系統，分析網民留言用詞，找出其內容所表達出的各種情緒，包括高興（happy）、悲傷（sad）、驚憂（fear）及憤怒（anger）在疫情不同發展階段的佔比。

### 二、對抗疫措施的網上回響

從防控措施、防疫物資、金錢資助三大範疇，選出十類政府抗疫措施，分析輿情走勢、討論焦點、喜惡數據，並比較網民對不同措施的接受程度。



# 研究方法及焦點發現

## 1.3 焦點發現

在深挖以億計的大數據後，慧科系統告訴了我們以下的發現：

- 根據熱議度變化，網絡輿情可分為四大階段，各有不同聚焦點，第一階段口罩供應是單一最大焦點；第二階段針對醫護的討論很突出；第三階段市民喜怒交集；第四階段重現社運影子。
- 儘管「口罩」一度主導港人輿論焦點甚至情緒，但當政府稍後推出兩項口罩相關的防疫措施時（資助生產口罩及派口罩），網上所得的民意回響，卻遠較其他措施低落。
- 特區一眾官員/公職人員中，最受歡迎的一位，並非來自問責班子。
- 港人最開心一天是情人節，原因非關情人節，有口罩可買。
- 港人最憤怒的一天，跟問責班子捐出薪金予公益金有關。
- 疫情發展與驚恐情緒關聯較低：儘管疫情持續發展，並出現社區爆發，但大數據錄得的驚恐情緒，卻在1月5日達到高峰後，持續下降。
- 以「72小時輿情發展路徑」模式比較兩輪抗疫基金，發現聚焦點與傳播者分布並不相同；研究團隊進一步加入預算案大數據作比對，發現網民對預算案紓緩措施的討論，並不在措施本身，而是更聚焦政治訴求。

另外，研究團隊還運用大數據，統計了網上最多人談論的本地口罩品牌、口罩零售商；零售寒冬，網民有甚麼看法？大數據都有發現。

以下，是慧科大數據對近半年疫情的閱讀與分析。



## 第二章

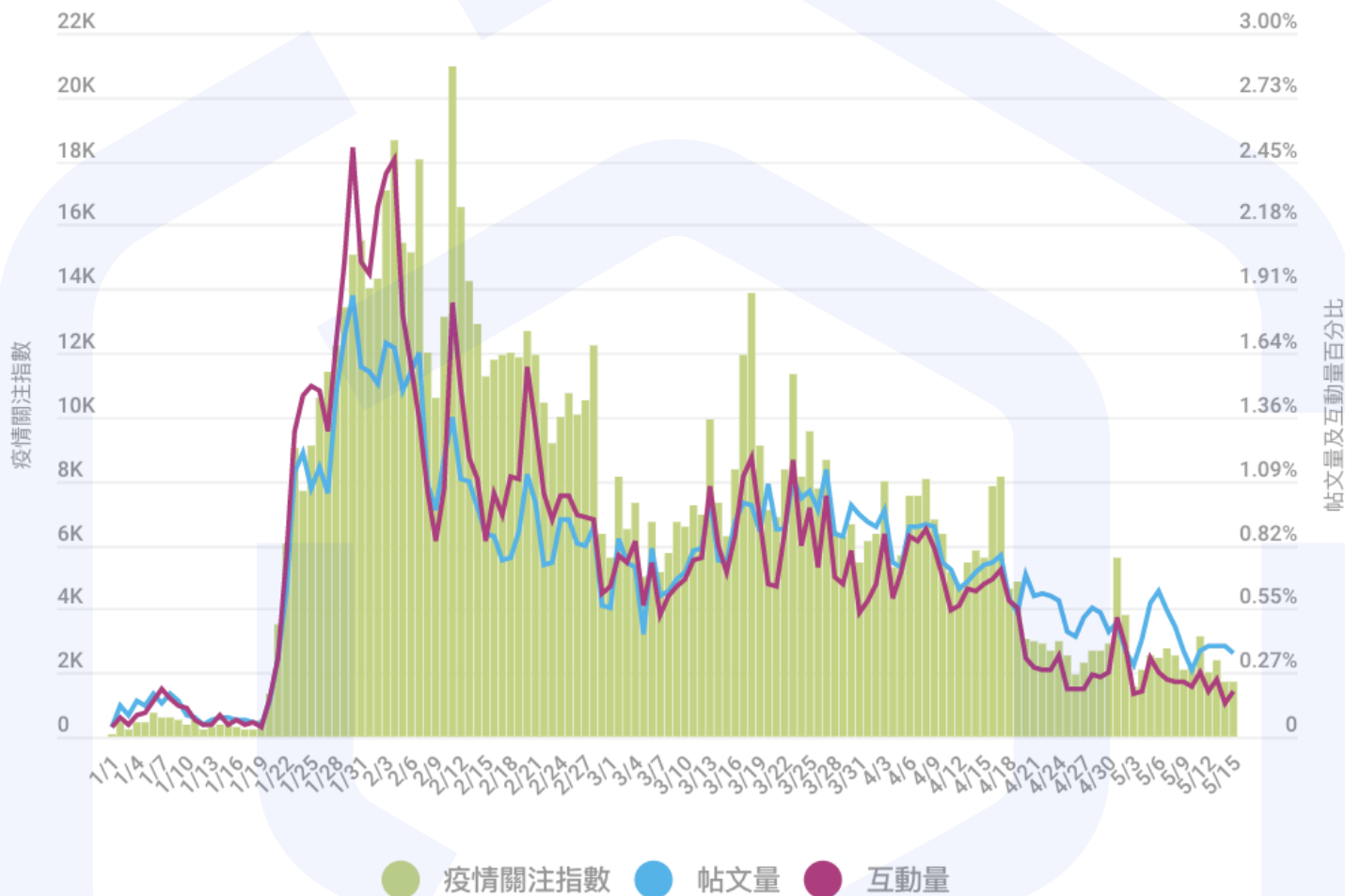
---

# 慧科疫情指數

## 2.1 全期研究：重點總結

自1月23日香港出現首宗確診個案，疫情發展至今曠日持久，本章將分析港人在抗疫期間情緒變化，包括喜怒驚憂的原因，及其對疫情關注程度，如何由高漲走向低位。

### 慧科疫情關注指數走勢圖

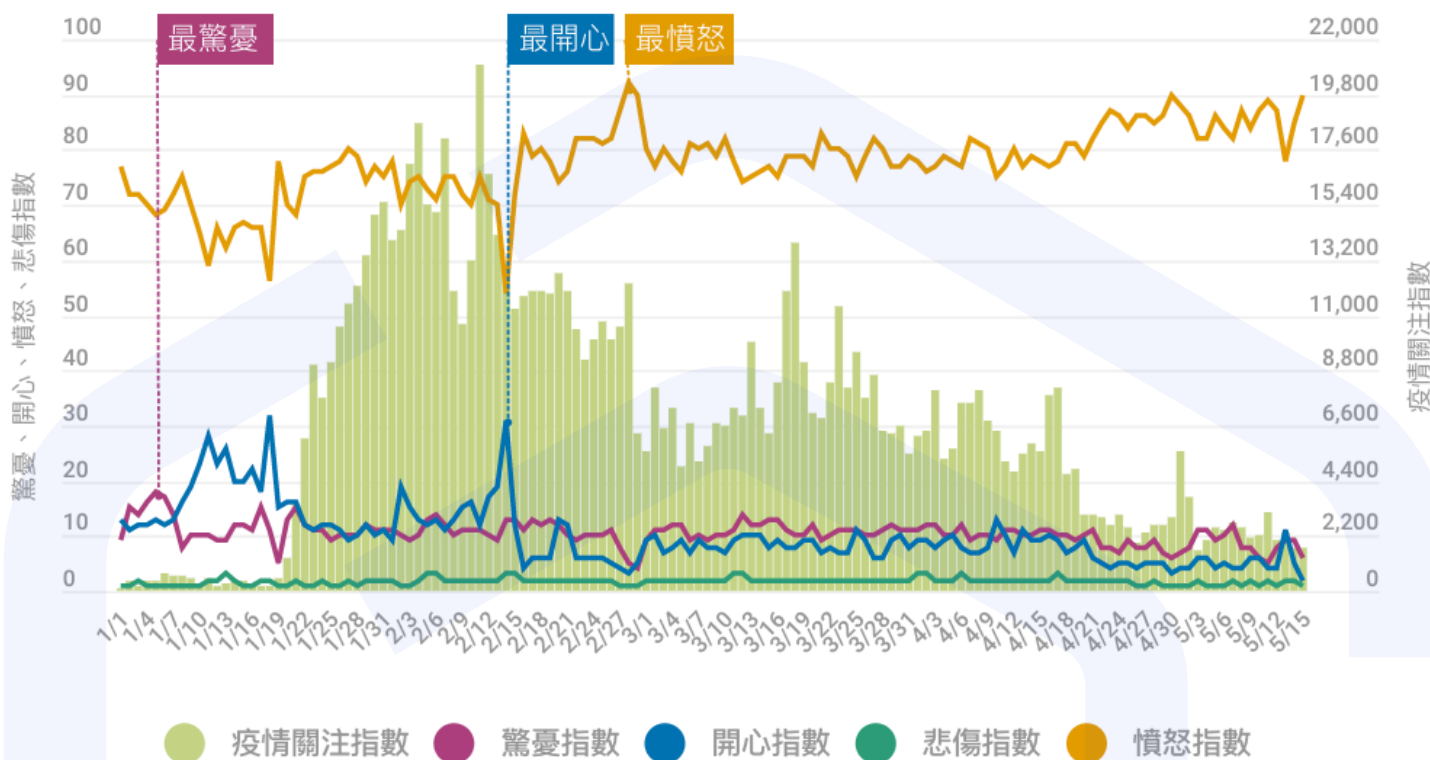


### 整體大勢分析

- 為全面探討疫情下的香港民情，「慧科疫情指數」由今年1月1日展開，承接慧科首份疫情報告，網民最初對疫情關注及討論度並不高，轉捩點見於1月20日，當天起關於疫情的帖文激增，網民討論量相應急升，直至2月7日後始回落。其後本港確診人數急增，但未明顯刺激輿情，及至3月8日至3月19日，輿情才來一個「小反彈」（詳細分析請見後頁）。
- 帖文來源方面，86%與疫情相關帖文來自Facebook，反映其仍是網民最常用的社媒、其次是討論區，佔5%，其餘的則來自Instagram及博客等。
- 由於疫情影響生活社交，自然是網民經常提及的話題，網民理所當然成為最主要的帖文發布者（42%），而追貼社會大事的傳媒，則是第二多發布者（27%），第三位是網紅博客，約12%。



## 慧科疫情關注指數走勢圖



- 新冠疫情如何影響精神健康，成為全球關注的議題。在香港，不同專家及社福機構的調查亦發現，疫情纏繞著許多港人情緒，讓他們深感壓力及憂慮。
- 慧科大數據發現，網民「驚憂」情緒最高的時段是一月初，多則關於本地懷疑確診個案的討論，引起許多網民以「可怕、恐怖」等留言字眼表達心情。可是，隨著疫情進一步發展，「驚憂」情緒不單未見增長，反而一直保持平穩下降趨勢。這反映港人很快已消化了疫情持續的消息。
- 相比「驚憂」情緒，「憤怒」及「開心」是更常見的情緒表達。其中「憤怒」情緒更在研究期內所有時間，都遠遠高於其他三種情緒，可算是網民在研究期內的主導情緒。
- 研究期內亦有高興時刻。其中2月14日當天，不僅是研究期內網民「最開心」的一天，亦是他們「最不憤怒」的一天；經深入比對，大數據顯示跟本地藥妝連鎖店屈臣氏提出實名制登記買口罩及情人節氣氛有關。
- 至於「悲傷」情緒，從圖中可見，「悲傷」情緒持續極不常見，研究期內亦無顯著變化。



### 知多啲：大數據如何協助我們解讀網民情緒？

- 網民在留言時，用字遣詞往往能反映其當下心情
- 研究團隊以慧科人工智能系統，分析研究期內逾2,120萬則的留言表達方式，並根據心理學上對人類四種基本情緒的劃分，計算出網民留言表達高興 (happy)、悲傷(sad)、驚憂(fear)及憤怒(anger)的佔比，編製成「網民情緒指數」

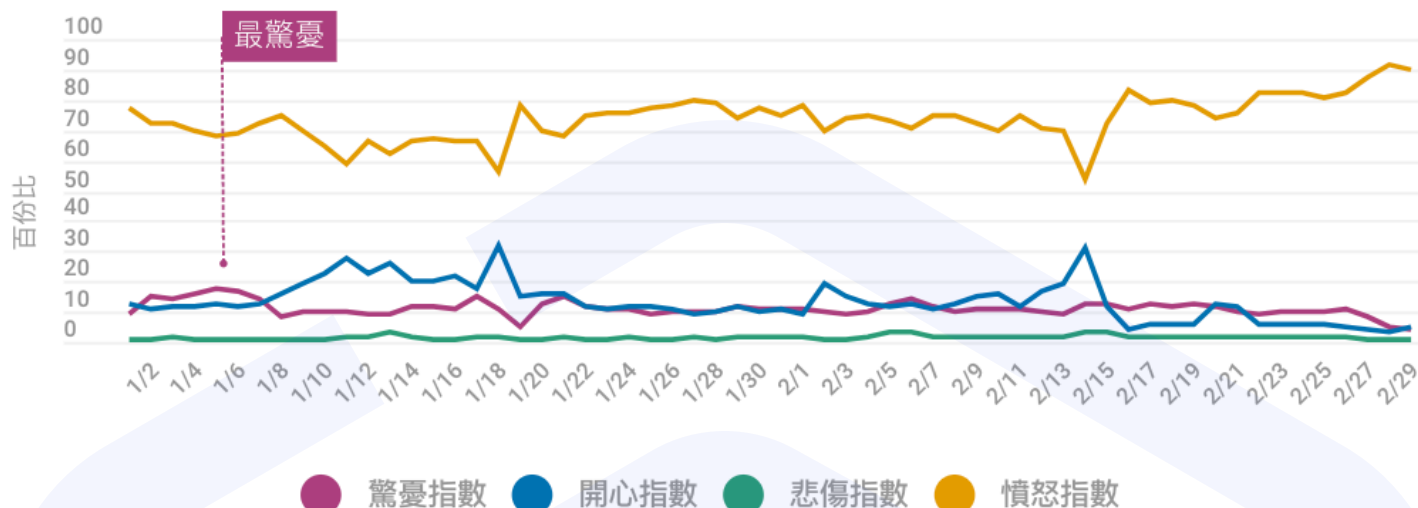


## 第二章：慧科疫情指數

---

### 2.1 全期研究：重點總結

## 【最驚憂一天】1月5日：病毒不明，擔心內地疫情較公布嚴重



### 留言熱詞詞雲

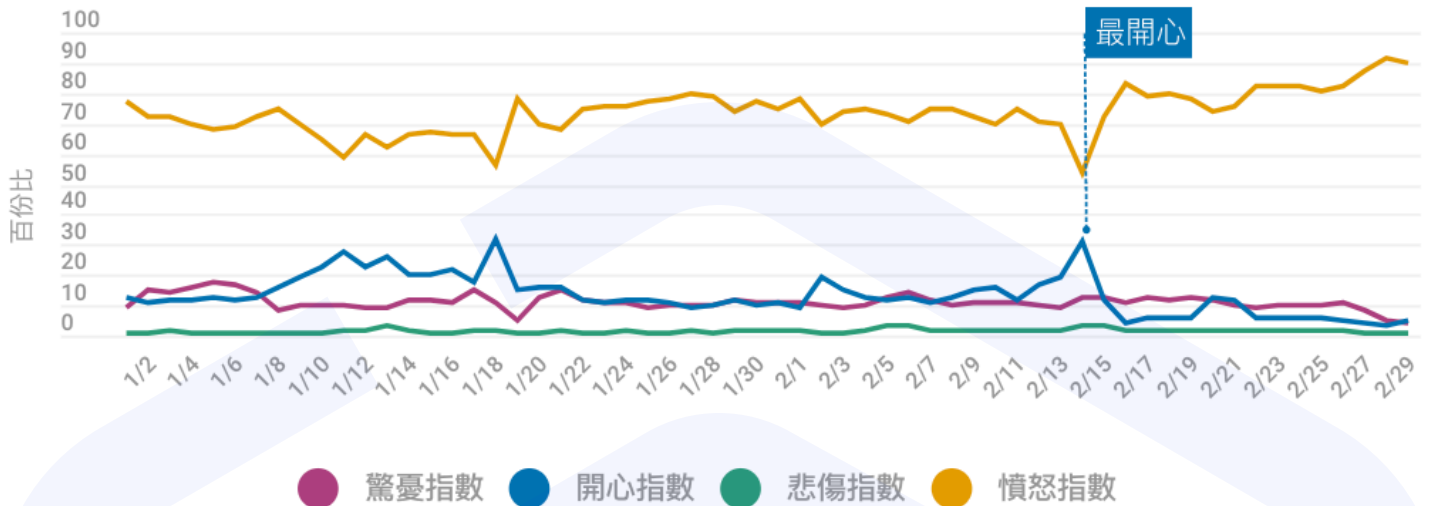
- 根據數據，網民在今年1月5日「驚憂」情緒最高，原因是本港當日傳出有懷疑個案。今年1月2日，首次傳出有港人由武漢返港後懷疑受感染，並入院接受隔離；1月4日政府宣布公立醫院啟動「嚴重應變級別」，及至1月5日，本港錄得共16宗懷疑個案，從五大「最驚憂」帖文足以證明，市民為此陷入恐慌。
- 慧科留言熱詞系統偵測「大陸」及「武漢」分別出現270及195次，是首兩大熱詞，大批網民認為武漢當地已出現大規模爆發，不相信武漢只有59宗，質疑「大陸」瞞報、「報細數」，如有留言指：「香港都十幾個，大陸有乜可能得50幾呀？」
- 另一個引發網民驚慌的原因，是疫情初期，病毒不明，擔心會「人傳人」（58次），並開始提出港人應「戴口罩」（44次）防範。



### 五大錄得最「驚憂」帖文

帖文	來源
<u>食物及衛生局局長陳肇始今早出席活動後表示，醫管局再收到6宗曾到武漢，返港後出現發燒、呼吸道感染或肺炎徵狀的個案，累計至</u>	Stand News 立場新聞 (Facebook)
<u>【武漢市衛健委稱不明原因病毒性肺炎並非沙士】 武漢爆發不明原因病毒肺炎，個案增至59宗。 武漢市衛生健康委員會表示，初步</u>	香港電台視像新聞 RTHK VNEWS (Facebook)
<u>食衛局局長陳肇始出席公開場合時透露，截至今日，公立醫院於過去24小時接收多6名曾於過去14天到訪過武漢，並出現發燒、呼吸</u>	香港蘋果日報 (Facebook)
<u>1125 # 武漢肺炎 昨日中午至今，總共新增6人從武漢返回香港後出現感染病徵。個案總數增至14人。</u>	香港突發事故報料區 (Facebook)
<u>食物及衛生局局長陳肇始表示，再多6人由武漢返香港之後出現發燒、呼吸道感染或肺炎病徵，令總人數增加至14人。而中國就指武漢</u>	杜汶澤 喱騷 Chapman To's late show (Facebook)

# 【最開心一天】2月14日：屈臣氏實名制賣口罩



## 留言熱詞詞雲

- 參考慧科首份「疫情指數」可見，「**口罩**」主導了1月1日至2月15日的網絡輿情；是次研究進一步發現，買到口罩，成全了港人研究期內最開心一天。
- 當天是2月14日情人節，團隊對比大數據發現，許多「**開心**」留言內都集中於本地富商李嘉誠旗下的屈臣氏開放網上登記系統，讓公眾以實名制登記買口罩，網站最高峰吸引149萬人次輪候。這亦是研究期內，錄得最低「**憤怒**」數據的一天。
- 以熱詞搜索，當日被提及最多的熱詞是「**登記**」（721次），其次是「**多謝誠哥**」（470次）、「**誠哥**」（428次）及「**屈臣氏**」（174次）；熱詞搜索結果反映網民對終於找有渠道購買口罩，心情雀躍；部分留言則集中討論實名制，認為方法公平，能防止個別人士囤積居奇。另有留言對李嘉誠表達感激。
- 1月18日是第二個令網民最開心的日子。團隊進一步對比後發現，「**開心**」情緒高，跟衛生防護中心證實本地懷疑感染個案均屬「**虛驚**」有關。這天亦是研究期內，錄得「**憤怒**」數據第二低的日子。

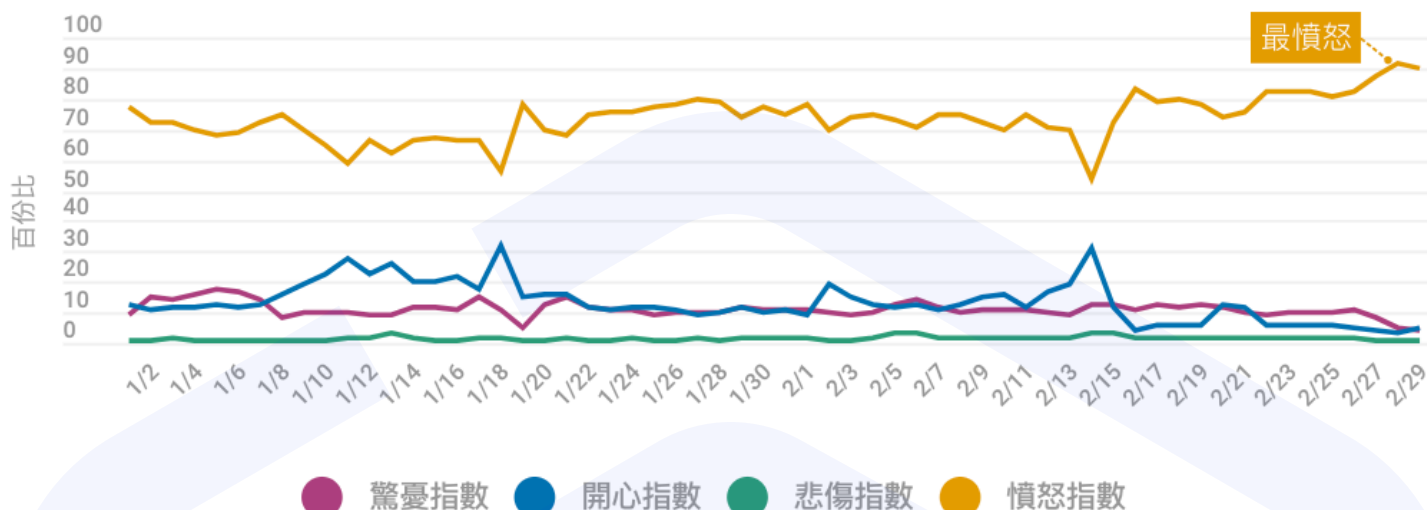
多謝誠哥 排隊  
 誠哥 登記 排到一盒  
 公平 多謝 口罩 感謝  
 希望 謝謝

## 五大錄得最「開心」帖文

帖文	來源
【網上登記 實名制 口罩輪候系統正式上線】 多謝大家嘢日帶俾我哋嘅驚喜幫手一	Watsons(Facebook)
情人節係一年一度情侶集體放閃嘅日子，但今年殺出武漢肺炎呢個阻頭阻勢嘅電燈膽，搞到啲情侶出街唔敢攞攞錫錫，連食飯見面都少咗	100毛 (Facebook)
【名額已滿 實名制 口罩輪候系統】 多謝大家滿滿嘅支持 網上登記3萬個名額已滿 最高峰輪候人數高	Watsons(Facebook)
當佢50個一盒咁賣，兩盒都係20蚊咋thx！ #好期待呀 #兩毫thx 【李八方online】 鄧家彪嫌眾志賣貴口罩捱鬧	香港蘋果日報 (Facebook)
情人節快樂 以前，從沒有想到，我們是可以戴著口罩錄節目的～ 到底音質如何？ 期待成品。	黃紫盈 Connie Wong (Facebook)



## 【最憤怒一天】2月28日：新加坡減薪與高官捐薪



### 留言熱詞詞雲

- 根據大數據，在渡過「最開心一天」(2月14日)後兩星期，網民卻迎來研究期內「最憤怒一天」。團隊深入比對數據後發現，引發這情緒的是兩件事件：
  - 當天，新加坡政府宣布為共渡時艱，總理、閣員、國會議員減薪一個月；
  - 同日，特首亦宣布，跟所有政治任命官員一起，捐出一個月薪酬予公益金，但此舉未能紓緩網民怒意。
- 經熱詞搜索系統發現，除「香港」外，當日網上最熱字眼是「公益金」及「一個月」分別被提及343次及194次，經人工智能系統進一步分析網民留言字句，我們發現，網民表達「憤怒」留言主要可分為三大類：質疑金額太少；質疑港府向新加坡「抄橋」，但只是捐薪而非減薪；有部分留言直接提出特區官員應減薪，「減薪」一詞亦最少出現了172次。



### 五大錄得最「憤怒」帖文

帖文	來源
<u>【特首與所有政治任命官員捐出一個月薪酬予公益金】政府公布，行政長官和所有政治任命官員，包括各司局長、特首辦主任、各副局</u>	香港電台視像新聞 RTHK VNEWS (Facebook)
<u>港府晚上發聲明宣佈行政長官、司局長、行政長官辦公室主任、副局長及政治助理所有政治任命官員，會將一個月薪酬捐予「香港公益金」</u>	香港蘋果日報 (Facebook)
<u>你支唔持支777同班膠官捐出1個月人工俾志願機構,話同市民共渡時間呢? 支持唔支持 DLLM跟風 減一半以上工</u>	巴打絲打 Facebook Club (Facebook)
<u>【林鄭月娥到政府合署視察 戴上口罩及有政府人員陪同】行政長官林鄭月娥下午到金鐘道政府合署視察。林鄭月娥在政府合署的高</u>	香港電台視像新聞 RTHK VNEWS (Facebook)
<u>20:18 香港 先不說為何只捐給公益金一個慈善機構。別國官員減人工，是在公祭出少該筆工資。而香港官員所謂捐一個月人工</u>	香港突發事故報料區 (Facebook)



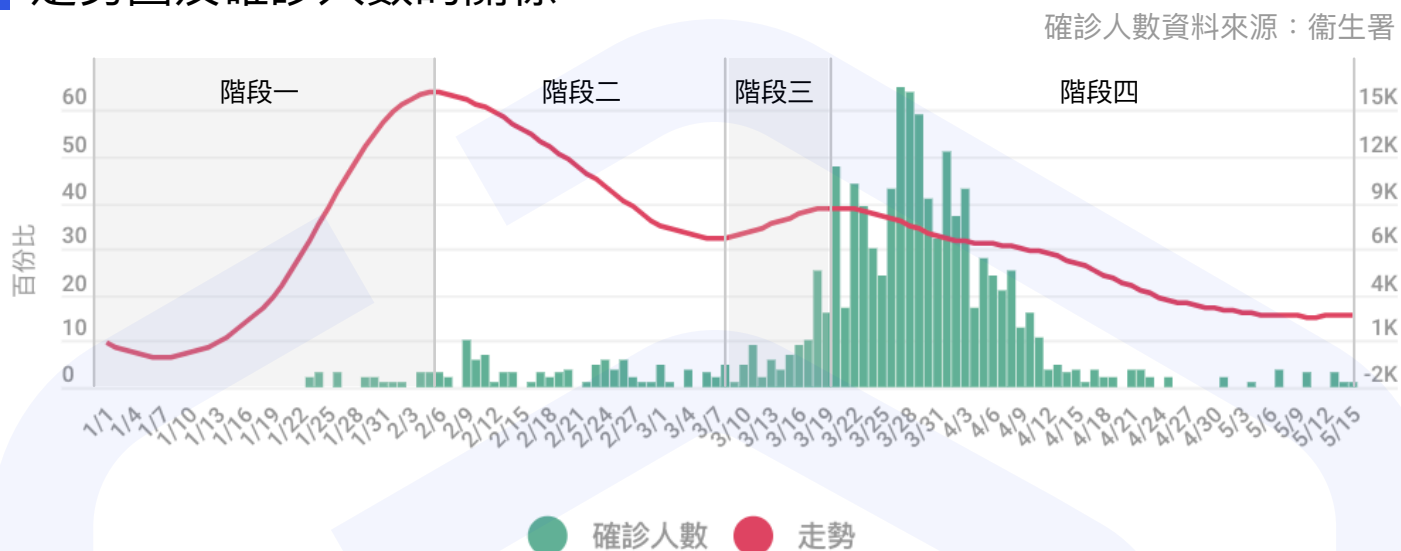
## 第二章：慧科疫情指數

---

### 2.2 階段研究：重點總結

## 2.2 階段研究：重點總結

### 走勢圖及確診人數的關係



研究期內，疫情多次起伏變化，政府在不同階段推出措施應對，民情無可避免經歷量變質變。為深入了解疫情下的香港，研究團隊根據大數據及數學運算模式，發現以網上輿情劃分，可以分為四個階段：

- 四個階段中，以第一階段的網上輿情升勢最烈，打從2月7日開始，儘管疫情發展越多嚴重，對社會經濟及民生的影響亦越見嚴峻，但網上輿情並沒有再出現急速攀升，而是出現緩緩下滑的趨勢。
- 及至3月8日至3月19日（階段三），網情近來一個「小反彈」（詳細分析請見後頁），但爾後至5月15日持續下降（階段四）。
- 以下團隊會從最高互動量（網民留言、分享及反應量總和）帖文及留言熱詞幾方面，分享不同階段的民情發現。



#### 知多啲：如何用數據研究輿情的階段走勢

- 圖中的紅色曲線圖是運用「數據光滑化」(Data smoothing) 運算原理從「疫情關注指數」中錄得的走勢。「疫情關注指數」指數是由慧科大數據系統，透過收集研究期內所有與疫情相關的帖文量、網民互動量（反應、留言及分享量的總和）、發帖者粉絲數綜合運算所得
- 根據走勢曲線（圖中紅色線）的斜率(Slope) 正負，從中分出疫情期內的不同輿情階段



## 第二章：慧科疫情指數

---

# 階段一（1月1日至2月6日） 全城瘋談搶口罩



## 階段一（1月1日至2月6日） 全城瘋談搶口罩

- 這是最標誌性的階段：網絡對疫情的討論，由一開始相對冷淡，忽然急速爬升，大數據顯示，關鍵轉捩點出現於1月20日，當日，內地疫情專家鍾南山確認新冠肺炎出現人傳人，接連民間出現市民搶口罩潮，旋即帶動網絡熱議，關注指數高踞不下，直至2月7日才回落。
- 事實上，「口罩」主導著整個第一階段的網絡討論，甚至比討論疫情更熱烈。
- 由於首份慧科疫情指數的研究期涵蓋至2月15日，更多有關第一階段的更深入分析，可參考首份報告：[按此下載](#)

### 五大最高互動量帖文(由高至低排序)

日期	帖文	來源
1月28日	<u>【即時留言講埋預留數量 Like埋我地Page你之後會收到update</u>	Pepe.hk (Facebook)
1月23日	<u>#新款口罩or面罩</u>	on9仔女同盟會 (on9 限定) (Facebook)
1月31日	<u>[萬寧與你 一起抗疫] 各位顧客：武漢新型冠狀病毒疫情持續，導致口罩等防護產品的全球需求緊張，影響香港貨存的補充速度。</u>	Mannings 萬寧 (Facebook)
1月21日	<u>新型冠狀病毒感染肺炎的疫情來勢洶洶，我呼籲市民大眾一起做好防疫措施：勤洗手、時刻保持個人及環境衛生、有需要時正確佩戴外科</u>	陳肇始 Sophia Chan (Facebook)
1月30日	<u>有頭髮邊個想做癩痢？有口罩誰人想再翻用？</u>	蔣麗芸議員 (Facebook)

### 留言熱詞詞雲





## 第二章：慧科疫情指數

---

**階段二（2月7日至3月7日）  
致謝，是這階段的主旋律**

## 階段二 (2月7日至3月7日) 致謝，是這階段的主旋律

### 五大最高互動量帖文(由高至低排序)

日期	帖文	來源
2月11日	<u>【十萬口罩運抵香港】經過連日緊張跟進，眾志從美國採購的100,000個口罩，現已安全到埗兼順利清關，剛趕赴機場取貨.....</u>	黃之鋒 Joshua Wong (Facebook)
2月10日	<u>望住呢堆貨，我差啲喊咗出嚟..... 我相信好多香港人同我一樣，由年初一到依家，經歷咗唔知幾多次被人 cut 單、現金.....</u>	杜汶澤(Facebook)
2月11日	<u>收到好多唔同嘅志願團體致電我表示需要口罩，首先，我要交代下目前個情況。今日我已經出咗10000隻去長康邨，主要係針對.....</u>	杜汶澤(Facebook)
2月11日	<u>好消息！關二哥保佑！收到第二批貨！兵貴神速！已經透立法會入面嘅議員朋友，聯絡到社福界，即刻送10000隻口罩比尋晚爆發</u>	杜汶澤(Facebook)
2月12日	<u>尋「罩」他鄉的故事：R 小隊速報 — Filter 到咗啦 上回講到，R 小隊反轉台灣，終於買到部口罩機啦~事隔</u>	HKTVmall (Facebook)

### 留言熱詞詞雲



- 相比第一階段由「疫情」領導輿情，大數據發現，在第二階段，儘管「**口罩**」仍然高踞熱詞排行榜第二位（錄得1,008次），但屈居於「**感謝**」（1,195次）之下，連同熱詞上的「**多謝**」（757次）及「**辛苦晒**」（353次）及其他致謝用字，可以說，主導網民輿論的，已由第一階段聚焦搶購物資的驚恐與緊張，轉而至第二階段以感激為主導。
- 事實上，研究期內最開心一天，亦是處於第二階段的2月14日，原因也跟口罩應市有關（詳細分析請見上文）。
- 但令網上民情最憤怒的一天，也是出現於這一階段，是關於特區高官捐薪（2月28日，詳細分析請見上文），但討論度並不持續，只大約維持了一日，輿情就回復下滑趨勢。

- 「致謝」是這階段的主旋律，那麼網民「致謝」的對象是誰？研究團隊按該段時期五大最高互動量的帖文找到線索：香港眾志、藝人杜汶澤、HKTVmall及李嘉誠。
  - 2月11日：香港眾志秘書長黃之鋒發帖，宣布由美國訂購的十萬個口罩抵港，部分會轉贈有需要人士
  - 2月10至11日：藝人杜汶澤發出三篇捐贈口罩帖文
  - 2月12日：HKTVmall稱取得口罩濾芯（filter）物料，即將可在本地生產口罩
  - 2月14日：李嘉誠旗下的屈臣氏開放網上登記系統，讓公眾以實名制登記買口罩
- 綜合大數據所得，主導第二階段網民「致謝潮」、帶動互動量及推高指數的，是一眾KOL及商戶從各地蒐集口罩供市民應急的發帖。由此可見，即使這階段的網民情緒與第一階段有別，但能主導網民焦點的，依然是抗疫物資，尤其是口罩。
- 感激各界提供口罩應急的同時，研究團隊同時發現一些針對口罩的批評，焦點主要是在批評特區政府未能有力應對口罩不足，要仰賴民間自救，為政府形象帶來負面衝擊。更多關於網民對抗疫措施意見的詳細分析，請見第三章。
- 另外，亦有網民表達希望防疫物資，優先分發予醫護及弱勢社群。





## 第二章：慧科疫情指數

---

### 階段三 (3月8日至3月19日) 又喜又怒 網絡輿情起伏的第三階段

## 階段三 (3月8日至3月19日) 又喜又怒 網絡輿情起伏的第三階段

### 五大最高互動量帖文(由高至低排序)

日期	帖文	來源
3月13日	<u>近日有外國記者係華盛頓郵報發表文章，話香港雖然離武漢肺炎嘅發源地中國好近，但就因為香港人吸取咗03年SARS嘅教訓、養成</u>	100毛(Facebook)
3月11日	<u>香港的確診數目低，防疫工作有效，是基於：1，備受特府憎恨的香港政府醫院前線醫護人員，在口罩防護衣資源不足之下，發揮了極</u>	陶傑 Channel (Facebook)
3月10日	<u>【給陳法拉女士】你不為「日本腦炎」歧視日本而發聲？不為「德國麻疹」歧視德國而發聲？不為「伊波拉病毒」歧視剛果而發</u>	香港作家王迪詩 (Facebook)
3月10日	<u>【快速應變隊 隨時候命】因應疫情發展，政府用「組裝合成」法或改建工程增建檢疫設施。為確保消防安全，消防處因應個別檢疫中</u>	香港消防處 Hong Kong Fire Services Department(Facebook)
3月18日	<u>港大微生物學家袁國勇及其助教，以專業身份，指出武漢肺炎源自中國；並進一步指出是中國人殘殺濫食野生動物的劣質本性所致；再進</u>	陶傑 Channel (Facebook)

### 留言熱詞詞雲



- 第三階段是四大階段中，時段最短、輿情變化亦最短促的一個階段。
- 繼2月出現「打邊爐」及「北角佛堂」等超級感染群組後，本港踏入3月上旬，確診人數持續錄得個位數，疫情討論度沉寂起來。
- 從網絡大數據所得，原已下滑的網絡輿情亦於這階段迎來小反彈，關鍵轉捩點出現於3月17與18日輿論度突然攀升，深入分析後，發現促成反彈的討論是關於：
  - 3月17日：歐盟封閉外部邊境三十天、特首宣布港府將向全球（不包括內地、澳門及台灣）發出紅色外遊警示。
  - 3月18日：港大微生物學系講座教授袁國勇與同系名譽助理教授龍振邦在《明報》撰文，稱中國人陋習劣根才是病毒之源

- 雖然「憤怒」長期佔據網絡情緒，但3月17日出現數量不少的正面帖文及留言。當日是歐盟實施封閉外部邊境首日，本港兩篇最高互動量帖文——網絡KOL「華爾街狠人」及攝影專頁「Studio Incendo」，均讚揚醫護在2月初罷工迫令政府「封關」，使本地疫情受控，而非像歐洲多國「失守」。不少留言的網民讚揚「**香港人**」防疫意識高、經常「**戴口罩**」。
- 網絡輿情卻在翌日逆轉。3月18日，首20篇最高互動量帖文，有四分之一、即五篇，均涉及袁國勇在《明報》刊登、以〈大流行緣起武漢十七年教訓盡忘〉為題的撰文，可說是主導了當天輿論。網民留言主要是讚揚袁勇於發聲，追求科學真相的精神。
- 檢視這階段熱詞，「**香港人**」成為熱詞之冠（428次），內容多為「香港人好波」及「香港人做得好」等；而「**戴口罩**」及「**帶口罩**」亦躋身熱詞榜，共出現約222次。



## 第二章：慧科疫情指數

---

### 階段四（3月19日至5月15日）

## 當抗疫遇上抗爭：政治取態重新主導網絡輿論

## 階段四 (3月19日至5月15日) 當抗疫遇上抗爭：政治取態重新主導網絡輿論

### 五大最高互動量帖文(由高至低排序)

日期	帖文	來源
4月8日	<u>【Get Ready! HKTVmall 口罩登記抽籤安排! 由拍板去馬 飛去搶口罩機, 到買原材料、運輸組裝</u>	HKTVmall (Facebook)
4月24日	<u>【中環「和你 Lunch」 母親攜子出席: 催淚彈比疫症更危險 「講得齊上齊落, 就一定要繼續做。」】 網民召集今午在中環</u>	Stand News 立場新聞(Facebook)
3月21日	<u>一月中, 醫護已強烈呼籲你封關, 你不聽 二月初, 我們以行動叫你封關, 你說以極端手段去爭取訴求是不會得逞 二月中, 你說要驅除</u>	醫管局員工陣線 HA Employees Alliance (Facebook)
4月4日	<u>面對疫情, 有唔少地方嘅政府高官都選擇與民同行, 作出減薪之舉, 希望可以共同渡過呢個難關。但畫面一轉嚟香港, 發現政府做咩都</u>	100毛(Facebook)
5月1日	<u>1個人會犯限聚令, 返工會犯限聚令。只有香港警察唔會犯限聚令。因為香港法律由警察制定(好似係)。</u>	香港蘋果日報 (Facebook)

### 留言熱詞詞雲



- 疫情在3月下旬起發展反覆：大批港人由外國返港，確診人數一度急增，其中3月27日更錄得65宗感染個案，創單日新高。同時，港府亦推出多項重大減少社交接觸措施，包括限制聚集人數的「限聚令」、及針對酒吧、戲院等部分行業的「停業令」（分析詳見第三章）。
- 儘管疫情發展多端，但網絡輿情未受刺激，關於疫情的討論度持續下滑。
- 這階段的網絡討論，同時承接著如第二與第三階段的特點，「感謝」（673次）及「多謝」（509次）繼續主導輿論，如網民多謝醫護在疫情期間堅守崗位，另外，橫跨四個階段的熱詞「口罩」亦錄得482次，多數網民認為即使疫情受控，也不能掉以輕心，要持續戴口罩。

- 值得注意的是這階段出現新興情焦點：政治取態留言再次多見於熱詞榜，首十五位中，與示威或政治相關的熱詞多達五個，包括「**甲白**」（103次）、「**黑警**」（92次）、「**五毛**」（93次）、「**黑醫護**」（63次）及「**出嚟**」（61次）。
- 最高互動量帖文進一步印證以上觀點，排首五位的帖文中，兩篇均與示威活動有關，包括「Stand News 立場新聞」在4月24日報道「中環和你lunch」，獲大批網民留言支持，並指未忘「五大訴求」；及5月1日「香港蘋果日報」專頁報道「五一黃金周」行動，網民呼籲公眾當日光顧「黃店」，以「**黑警**」批評警方，質疑以限聚令票控市民的執法方式；另一方面，有網民以「**甲白**」形容示威者，批評示威者「**出嚟**」擾亂社會安寧。





### 第三章

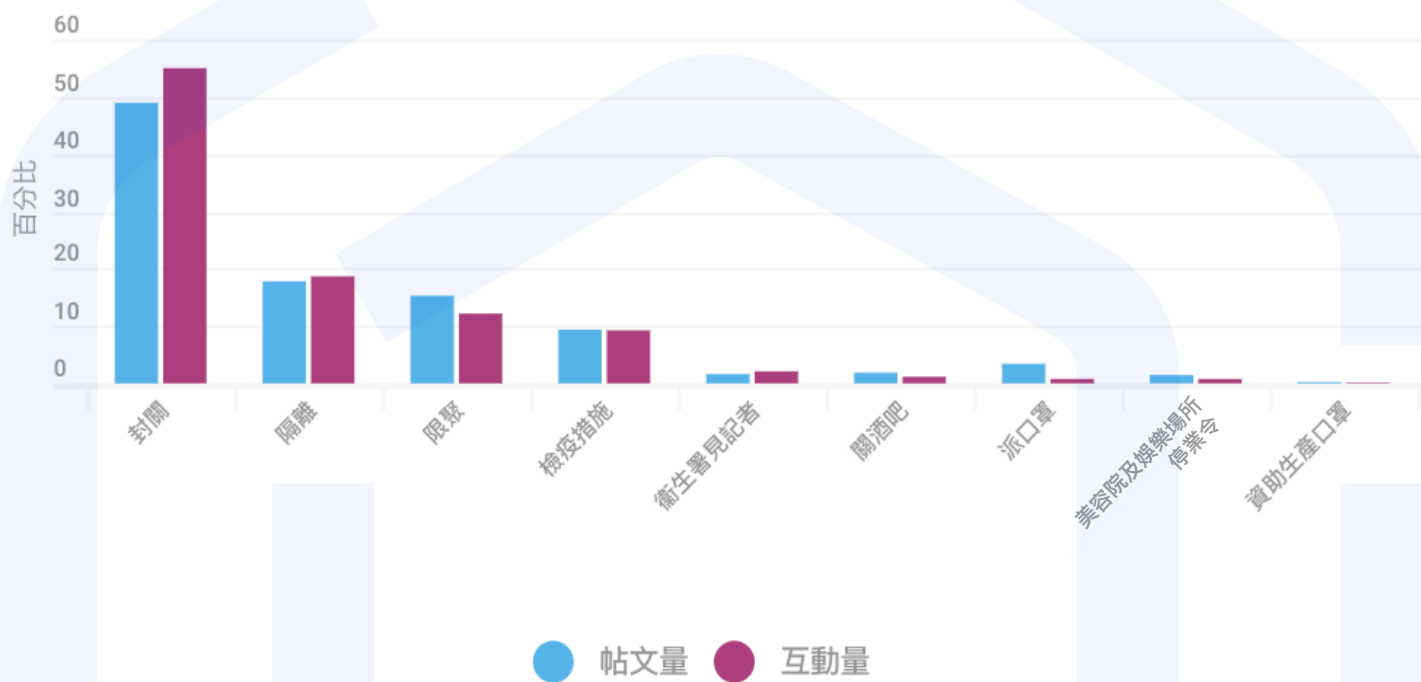
---

# 抗疫措施的網上回響： 重點總結

## 抗疫措施的網上回響：重點總結

- 因應疫情的發展及對香港社會的影響，特區政府先後推出了多項抗疫措施。
- 慧科研究團隊以大數據系統，搜尋了跟抗疫措施相關的網上帖文，根據互動量，選取了九項在網絡輿論世界最受熱議的措施（抗疫基金除外），獲得以下大數據結果：

### 九項抗疫措施的帖文量及互動量百分比比較



### 重點總結：

- 近半年來，網上有關「封關」的討論及互動量一枝獨秀，從上圖可見，單計「封關」的帖文量，已佔據逾四成八的抗疫帖文總量，若以互動量計，比例更高達五成半。
- 整體而言，「封關」、「隔離」、「限聚令」及「檢疫」，已佔去超過九成帖文量及九成半互動量。
- 根據慧科首份[疫情指數報告](#)，「口罩」是抗疫早期幾乎唯一的市民關注焦點；儘管政府先後推出資助生產本地口罩及免費派口罩的措施，以應市民所急，但根據大數據反映，兩項措施都未能在網絡引起廣泛關注和熱烈討論。
- 兩項口罩相關措施相比，派免費口罩比資助本地口罩生產，獲得更熱烈網絡輿情。



### 第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.1 封關

## 3.1 封關

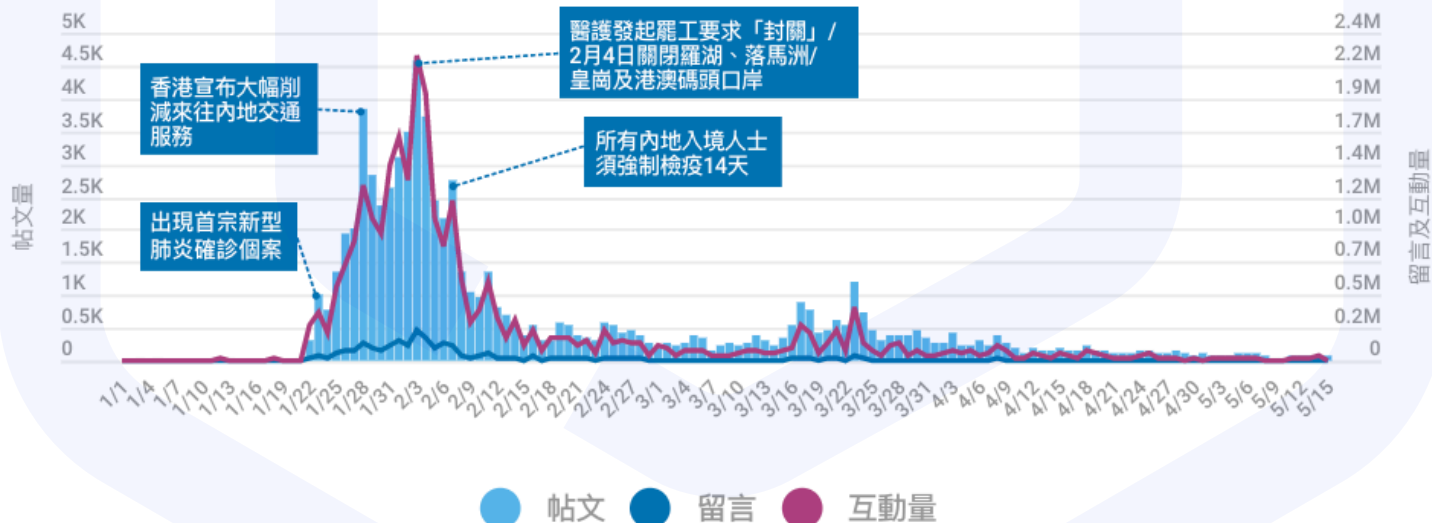


### 措施簡介

自1月疫情爆發以來，坊間一直有聲音要求政府「全面封關」；特區政府因應疫情，採取分階段局部封關，包括：

- 1月25日：宣布無限期暫停來往湖北武漢的航班及高鐵；
- 1月28日：宣布進一步削減來往內地交通服務，包括暫停高鐵西九龍站和紅磡站等口岸；
- 2月3 – 4日：於2月3日宣布，翌日起（即2月4日），關閉羅湖、落馬洲/皇崗及港澳碼頭口岸；
- 2月5 – 8日：於2月5日宣布，所有內地入境人士在2月8日起，須強制檢疫十四天。
- 3月23日：宣布海外來港非港人，將禁入境兩周。

### 政策網上輿情

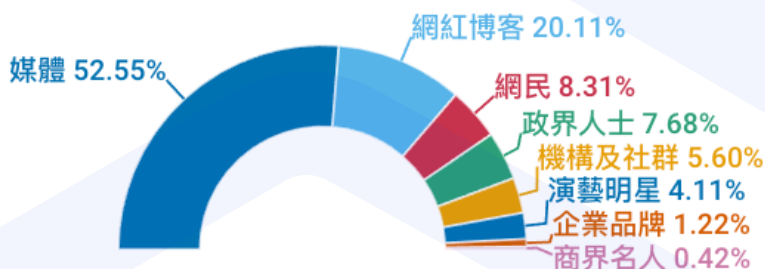


- 在研究團隊選取的抗疫措施中，「封關」無論計帖文量及互動量，均遠超其餘措施，成為抗疫近半年內，最能帶動民情的抗疫措施。
- 儘管如此，從大數據可見，網民對「封關」的關注和熱議程度，在2月上旬開始顯著下跌，可以說，「封關」只帶動了研究期早段的網絡輿情。
- 大數據顯示每次宣布封關消息，都把網上民情帶上小高峰，其中又以關閉羅湖、落馬洲/皇崗及港澳碼頭口岸的措施（2月3至4日），最能引發熱議。

## 3.1 封關

- 然而，進一步全面分析，封關並非推高網絡熱議度的唯一因素，當日醫護以罷工要求「全面封關」，獲得網上大量回響，「支持醫護罷工」更在單日出現3,448次，成為當日熱詞第一名。
- 受雙熱議事件夾擊，2月3日成為封關網輿中，民情最熱議的一天。
- 相比之下，宣布禁止海外來港非港人入境兩周的措施（3月23日），雖然為回落中的輿情帶來小反彈，但計關注及熱議程度，遠遠不及早期推出的幾項措施。

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="#">頭條新聞：第1集一無品芝麻官</a>	RTHK 香港電台 (YouTube)
網紅博客	<a href="#">港澳的朋友對不起了，因武漢病毒疫情擴散，為了保護台灣居民，即日起宣布封關。台灣政府宣佈，由2月7日開始禁止中港澳人士入</a>	爵爵&貓叔 (Facebook)
網民	<a href="#">醫管局工會周六將與政府談判，若政府繼續拒絕封關，4600名醫護將於下周一一起罷工。 1430 香港 立場</a>	香港突發事故報料區 (Facebook)
政界人士	<a href="#">記者問深圳南山好多武漢肺炎確診病人，林鄭一係唔答，一係就扯開話羅湖有火車，唔面對廣東確診人數已經成為全中國頭幾位！繼續堅</a>	譚文豪 Jeremy Tam (Facebook)
機構及社群	<a href="#">日本 韓國口罩都爆晒單盡我地所能都唔夠搶 與其係咁...不如睇下其它出路...德國 德國口罩 有身份證就可以 盡</a>	黃色鎖匙圈 (Facebook)



最多Like 帖文

83,415

[頭條新聞：第1集一無品芝麻官](#)

RTHK 香港電台 (YouTube)



最多翻翻帖文

35,733

[武漢肺炎肆虐、武漢政府封城至今，經已四日。台灣、澳門、菲律賓、新加坡等多個國家同地方...](#)

100毛 (Facebook)



最多分享帖文

29,422

[日本 韓國口罩都爆晒單盡我地所能都唔夠搶 與其係咁...不如睇下其它出路...德國德國口罩有身份證就...](#)

黃色鎖匙圈 (Facebook)



最多留言帖文

49,628

[日本 韓國口罩都爆晒單盡我地所能都唔夠搶與其係咁...不如睇下其它出路...德國德國口罩有身份證就...](#)

黃色鎖匙圈 (Facebook)

## 3.1 封關

### 留言熱詞詞雲



#### 正面意見

- 大數據系統偵測到的最熱正面用詞是「支持」（104,585次），然而，經深入分析後，團隊發現，網民「支持」的對象是醫護，而「支持」的事件，是醫護罷工，以爭取政府回應「全面封關」的訴求。
- 從正面熱詞圖亦可見，跟支持醫護相關的熱詞，包括「醫護」（94,766次）、「罷工」（36,425次）、「感謝」（5,043次）及「多謝」（9,588）、「加油」（26,815次）、「平安」（7,835次）、「前線」（5,043次）、「付出」（5,523次）。

#### 負面意見

- 被提及最多的是「醫護」（108,165次）、「罷工」（83,893次）、「政府」（82,622次）和「封關」（60,911次）。
- 深入分析後發現，「罷工」一詞存在兩極表態：
  - 一方面，有網民形容「醫護」罷工「自私」，妄顧病人利益；
  - 另一方面，有相當比例的網民，以「罷工」批評政府抗疫不力，沒有「全面封關」，令醫護人員以罷工表達訴求。



#### 慧科小啟示

- 相比封關措施本身，醫護罷工得到更多網民留言支持，亦是帶動「封關」討論的關鍵事件。





### 第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.2 隔離

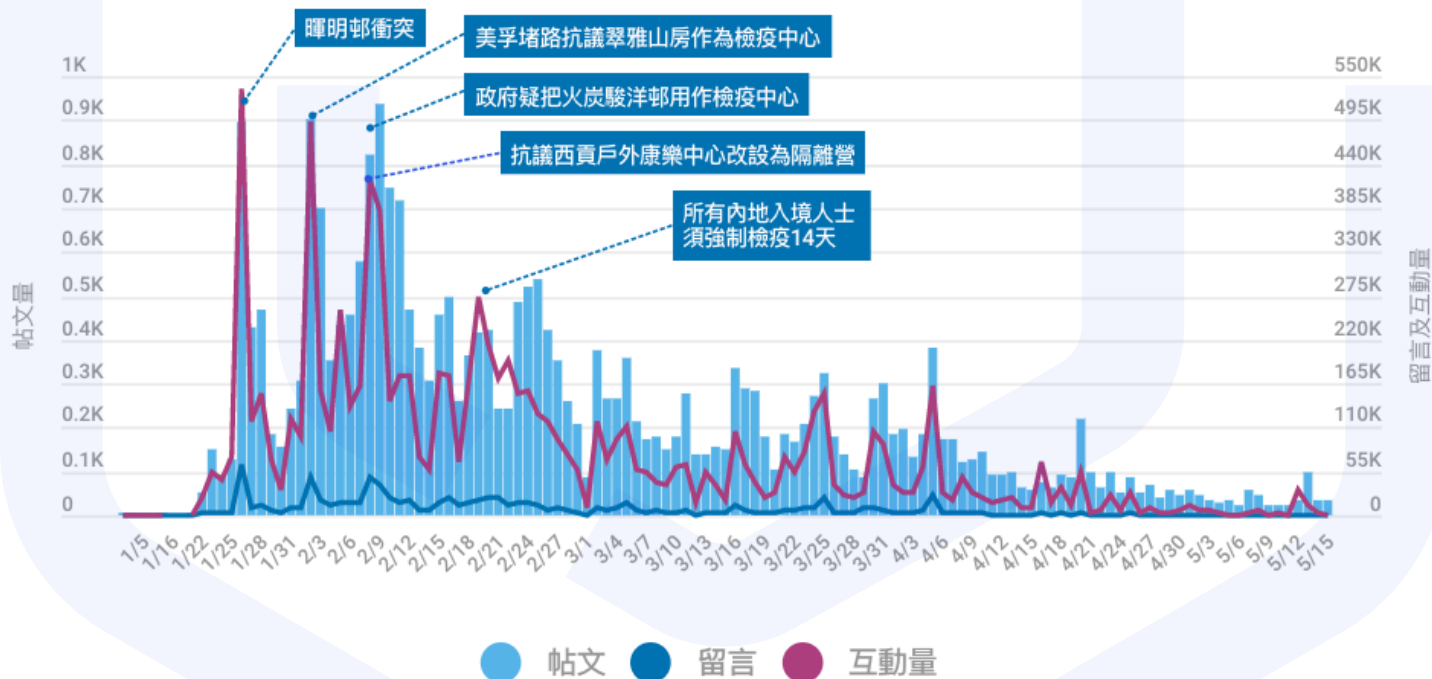
## 3.2 隔離



### 措施簡介

- 政府最先於1月22日宣布預留兩渡假營作隔離設施。
- 1月25日：政府宣布徵用粉嶺暉明邨作為隔離營。
- 2月3日：政府宣布把饒宗頤文化館和西貢戶外康樂中心用作檢疫中心。
- 2月8日：政府表示計劃把火炭駿洋邨用作檢疫中心。

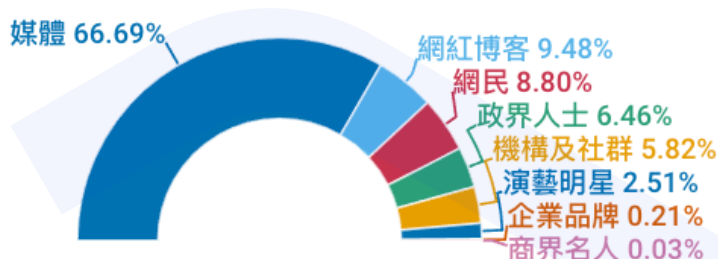
### 政策網上輿情



- 從大數據可見，相比檢疫措施本身，市民針對抗疫地點的示威抗議，引起更多網上討論及互動。
- 其中又以政府徵用火炭駿洋邨最受關注及熱議，無論是針對駿洋邨的示威(2月9日)，及特首巡視(2月19日)均帶動了討論。而數最熱議的單一焦點，則是暉明邨的衝突。
- 雖然示威帶動了輿情，但熱議時間一般只有36至48小時；根據慧科過往研究，熱議事件一般有72小時發酵路徑，與之相比，網民針對隔離措施的示威，輿論持續力較低。
- 隨著示威浪潮退減，網絡輿情於2月中開始緩和。

## 3.2 隔離

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="#">【美孚】今日晚上再有市民在美孚巴士總站附近聚集，反對政府將饒宗頤文化館改作檢疫中心。至晚上8時許有人堵路，警方到場制服</a>	Stand News 立場新聞(Facebook)
網紅博客	<a href="#">醫護輸咗就係輸咗。 倒一倒帶，當醫護第三日7,000人大罷工時，政府出必殺技「14日強制檢疫」。記得嗎？當時特首只提及好</a>	家明(Facebook)
網民	<a href="#">你支持邊度做隔離營？ 空置公屋 禮賓府 警察宿舍</a>	巴打絲打 Facebook Club (Facebook)
政界人士	<a href="#">【瘟疫日紀事（三）：視察饒宗頤文化館】 隨著疫情持續擴散，政府決定徵用饒宗頤文化館內賓館「翠雅山房」作為隔離營。早前有美</a>	Regina Ip 葉劉淑儀 (Facebook)
機構及社群	<a href="#">#newsdailymusic Billie Eilish和家人在居家隔離被24歲狂迷Prenell Rousseau騷</a>	newsdailyhk (Instagram)



最多Like 帖文

41,788

[頭條新聞：第2集一大帥申冤](#)

RTHK 香港電台 (YouTube)



最多翻翻帖文

31,360

[【美孚】今日晚上再有市民在美孚巴士總站附近聚集，反對政府將饒宗頤文化館改作檢疫中心。至晚上8](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)



最多分享帖文

10,929

[03年嘅教訓仲未夠慘烈？ #武漢肺炎【沙士確診者林志焄比喻「洩煤氣」轟港府假封關：未有吸取03年](#)

香港蘋果日報 (Facebook)



最多留言帖文

13,931

[【直播】2020.01.26 丘比特和你隔 粉嶺現場居民不滿政府徵用粉嶺暉明邨作隔離營#丘比特 #丘品直...](#)

Cupid Producer (Facebook)

## 3.2 隔離

### 留言熱詞詞雲



#### 正面意見

- 針對「隔離」出現最多的正面熱詞是「支持」（17,304次），對象主要是警方，許多網民留言「支持」警方對示威者嚴正執法。

#### 負面意見

- 「政府」（19,326次）、「隔離」（10,302次）和「黑警」（8,706次）佔據負面熱詞榜頭三位。網民留言主要圍繞以下三方面：
  - 不滿政府設立隔離設施時，未有預先諮詢當區居民
  - 質疑政府設立隔離設施的地點，接近民居
  - 批評警方對示威者使用過度武力



#### 慧科小啟示

- 相比措施本身，針對隔離措施的示威更能帶動網絡輿論，都多只屬即日熱度，未見持續。



第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.3 限聚令

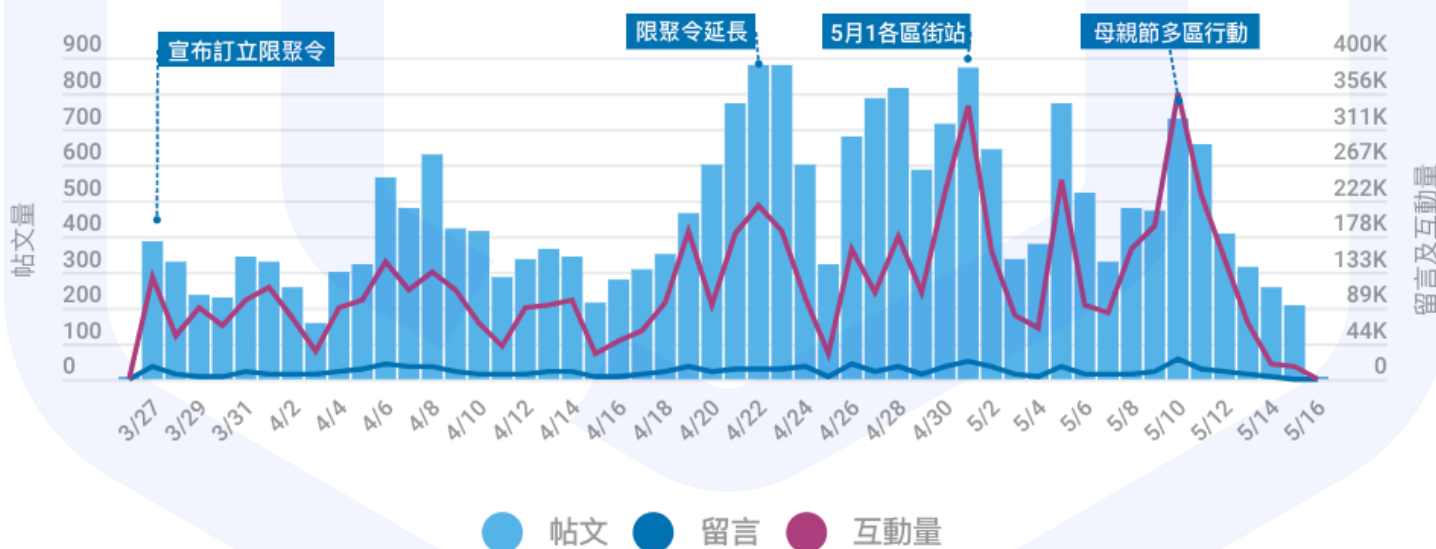
### 3.3 限聚令



#### 措施簡介

- 政府於3月27日宣布訂立《預防及控制疾病（禁止群組聚集）規例》（下稱限聚令），禁止四人以上的群組聚集，並於由3月29日凌晨零時起刊憲生效。違例者可以被定額罰款2,000元，或可罰款2.5萬元及監禁六個月。
- 其中針對食肆，法例要求食肆只可招待通常座位數目的一半人數；枱與枱之間至少要有1.5米距離；不得多於四人同坐一桌；由5月8日開始，食肆每枱人數放寬至八人。
- 4月28日，警方首次用「違反限聚令」，拘捕示威活動期間，於商場聚集的人群。
- 由於限聚令跟市道息息相關，而經濟活動亦是抗疫期間的焦點，本部分特別加入限聚令跟市道關係的分析。

#### 政策網上輿情

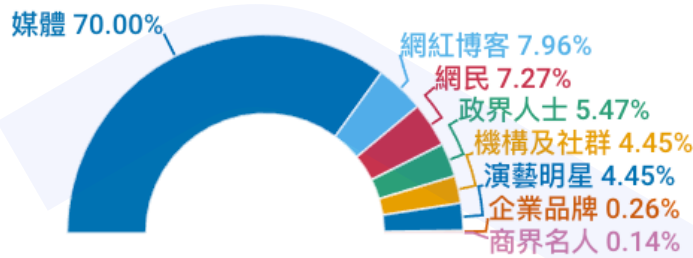


- 整體而言，針對「限聚令」的網絡討論有升溫趨勢：公布限聚令當天（3月27日）亦非熱議度最高一天；熱議程度由4月中開始，在母親節當天達到頂峰。
- 頭兩位最熱討論，都跟公眾假期期間進行的示威行動有關：
  - 母親節當天（5月10日），有網民呼籲到全港不同地區聚集，及後警方以違反「限聚令」為由，於多處驅散聚集群眾。而當日首十條最高互動量的帖文中，九條都與警方於多區行動有關。
  - 勞動節當天（5月1日），警方以違反「限聚令」為由，驅散擺設街站的政治人物。同樣地，當日首十條最高互動量的帖文中，有九條都與警方於多區行動有關。



### 3.3 限聚令

#### 傳播者分類



#### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="#">昨日原本是溫馨母親節，限聚令稍為解封到8人聚會，不少市民見疫情穩定都一家外出行街食飯，各區商場昨午又有「和你Sing」和</a>	appledailyhk (Instagram)
網紅博客	<a href="#">一日24小時，香港究竟可以發生幾多荒謬嘅事？樂富藍屍有預謀襲擊手無寸鐵市民，黑警故意放走施襲者，但受害者就被控非法集結</a>	華爾街狠人 (Facebook)
網民	<a href="#">警午市入「四季常餐」 查足45分鐘 逐張枱度距離 禁食客離開 1500 蘋果香港</a>	香港突發事故報料區 (Facebook)
政界人士	<a href="#">【母親節快樂】各位朋友，今天是母親節，很高興政府日前及時放寬限聚令至八個人，大家母親節聚會時可以讓更多親友聚首一堂，</a>	Regina Ip 葉劉淑儀 (Facebook)
機構及社群	<a href="#">國歌法殺到嚟『行政長官林鄭月娥舉行行會前見記者，再次將重點放在立法會運作。她「力撐」立法會主席梁君彥獲取的外聘</a>	lihkg.forum (Instagram)



最多Like 帖文

47,352

[昨日原本是溫馨母親節，限聚令稍為解封到8人聚會，不少市民見疫情穩定都一家外出行街食飯，各區商](#)

appledailyhk (Instagram)



最多駁帖文

20,455

[光榮冰室老闆「Glory」接受《立場新聞》查詢時表示，今日警方較早時間已曾巡查一次，至晚上](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)



最多分享帖文

6,910

[一日24小時，香港究竟可以發生幾多荒謬嘅事？樂富藍屍有預謀襲擊手無寸鐵市民，黑警故意放走施襲](#)

華爾街狠人 (Facebook)



最多留言帖文

5,928

[林鄭月娥見記者相關報道：周日起禁 4 人以上公眾地方聚會 工作、紅白二事可豁免 周六晚起食肆人](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)

### 3.3 限聚令

#### 留言熱詞詞雲



#### 正面意見

- 出現最多的正面熱詞是「支持」（13,174次）和「警察」（7,278次），網民留言主要支持警方對違反限聚令的人士嚴正執法。

#### 負面意見

- 被提及最多的是熱詞是「黑警」（16,201次）和「政府」（14,453）；網民留言主要質疑警方濫用限聚令，認為其執法不公，針對年輕人，但對支持警方的聚集人士卻不作票控。部分留言則質疑政府以限聚令為由，對市民作政治打壓。

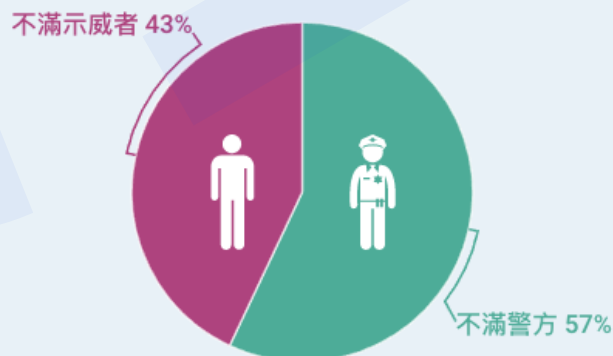


#### 慧科專題眼：關於「限聚令」與「市道」的網絡輿情

與市道相關而出現最多的熱詞，是「生意」，經人工智能系統根據留言內容分析，網民提及「生意」時，主要帶負面情緒（1,705次），觀點分為兩類：

- 不滿示威者於商場聚集，影響商店營業和消費氣氛
- 不滿警方進入商場進行驅散，導致商店要暫停營業

以比例計，57%留言為不滿警方；43%為不滿示威者。





第三章：防疫措施的網上回響

---

## 3.4 檢疫

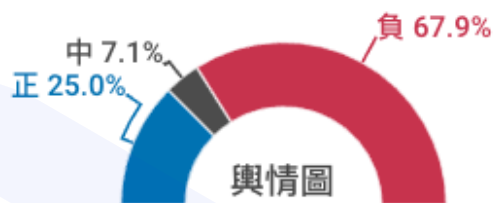
## 3.4 檢疫



14,311  
帖文量



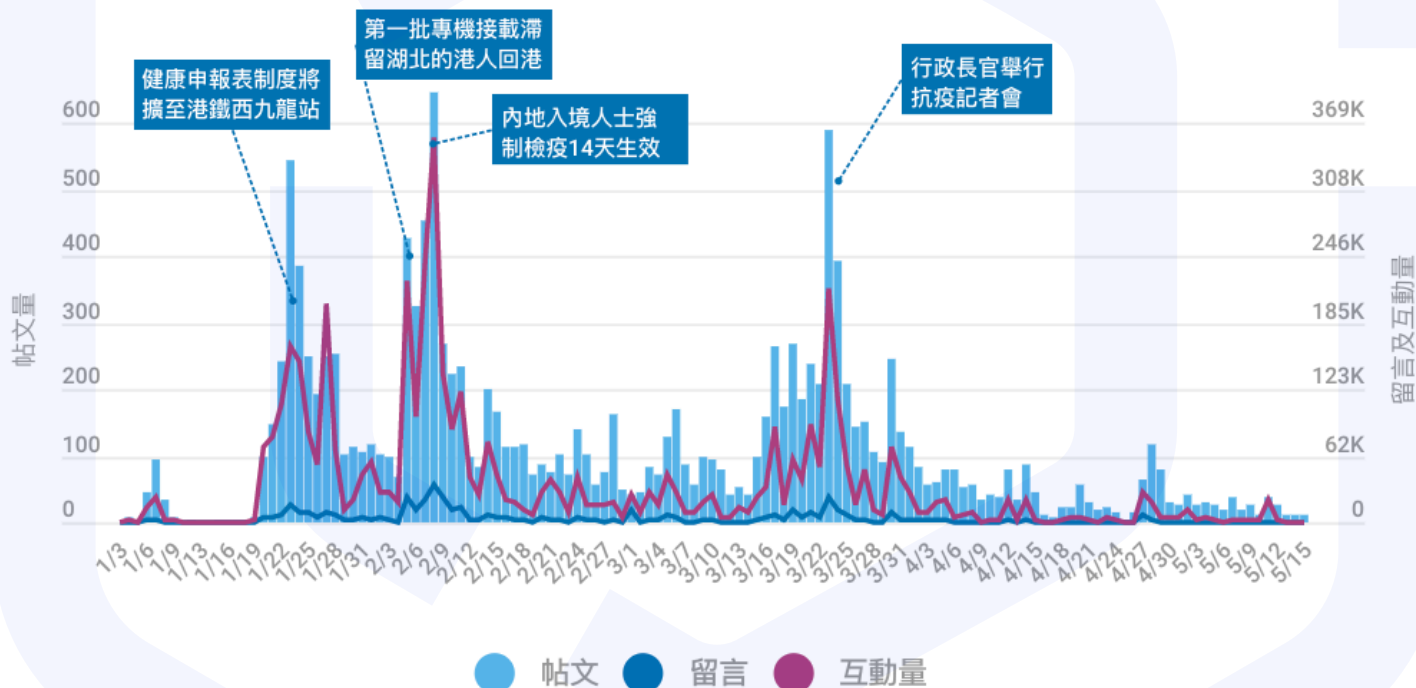
4,936,931  
互動量



### 措施簡介

- 1月23日本地出現首宗新型肺炎確診個案後，政府在不同時間推出一系列的檢疫措施，當中包括：健康申報表制度，強制檢疫和居家檢疫等。

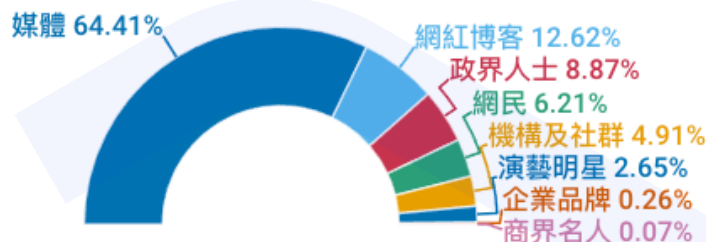
### 政策網上輿情



- 關於檢疫措施，其實可以分為幾大類：關口檢疫、強制檢疫，及接載外地港人回港。大數據顯示，三類檢疫措施中，以強制內地入境人士接受檢疫引發最多網絡討論，其次是港府派專機接載滯留湖北港人返港。
- 另外，行政長官於抗疫記者會交代檢疫措施時，批評違反檢疫令的人是否「對得住醫護」的言論，亦引發網民熱烈討論。

## 3.4 檢疫

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<u>武漢肺炎肆虐、武漢政府封城至今，經已四日。台灣、澳門、菲律賓、新加坡等多個國家同地方，早已針對武漢旅客進行嚴格嘅入境管制</u>	100毛(Facebook)
網紅博客	<u>(超痴線！荒謬絕倫！) 今朝聽香港電台《千禧年代》陳肇始局長講解關於防疫最新安排：主持人：點樣知道入境人士有冇去過湖北？</u>	華爾街狠人 (Facebook)
政界人士	<u>香港的防控疫情工作堅持以科學為證及理據為本，以目前共95宗確診數字看，措施是有效的。香港與內地毗鄰，人員往來頻繁，而我</u>	林鄭月娥 Carrie Lam(Facebook)
網民	<u>當眾恐嚇 人神共憤，顯現人性最醜惡一面 你哋再出聲我就封貨 我唔好過，都唔會比你哋好過 //林鄭以「封關影響唔係</u>	巴打絲打 Facebook Club(Facebook)
機構及社群	<u>高登一手 著名中國男高音莫華倫返港後被驗出對武漢肺炎病毒呈陽性反應，已送入東區醫院隔離病房作進一步檢查。消息指他於3月7</u>	高登討論區 HKGolden (Facebook)



最多Like 帖文

**28,309**

武漢肺炎肆虐、武漢政府封城至今，經已四日。台灣、澳門、菲律賓、新加坡等多個國家同地方，早已

100mosthk (Instagram)



最多翻翻帖文

**35,733**

武漢肺炎肆虐、武漢政府封城至今，經已四日。台灣、澳門、菲律賓、新加坡等多個國家同地方，早已

100毛 (Facebook)



最多分享帖文

**18,441**

(超痴線！荒謬絕倫！) 今朝聽香港電台《千禧年代》陳肇始局長講解關於防疫最新安排：主持人：點

華爾街狠人 (Facebook)



最多留言帖文

**10,245**

香港的防控疫情工作堅持以科學為證及理據為本，以目前共95宗確診數字看，措施是有效的。香港與內

林鄭月娥 Carrie Lam(Facebook)

## 3.4 檢疫

### 留言熱詞詞雲



#### 正面意見

- 出現最多的正面熱詞是「支持」（7,553次）和「加油」（3,457次），對象是醫護人員，網民留言支持醫護人員在抗疫期間的工作。

#### 負面意見

- 被提及最多的是熱詞是「政府」（15,619次）和「封關」（8,225次），網民留言認為，是因為政府於疫情爆發初期沒有「全面封關」，才導致需要推出不同檢疫措施，又形容相關措施治標不治本。
- 另外，「隔離」亦是負評熱詞（8,003次），網民留言主要批評居家隔離人士私自違反檢疫令外出，做法不負責任。



#### 慧科小啟示

雖然跟「檢疫」相關的帖文及互動量，均排行第四，但當中有相當比例的討論，其實是聚焦醫護罷工及特首記招答問，若撇除以上兩項事件，網民對封關的討論，始終傾向質疑政府未有全面封關，而非針對政府封關措施的評論。





第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.5 衛生防護中心記者會

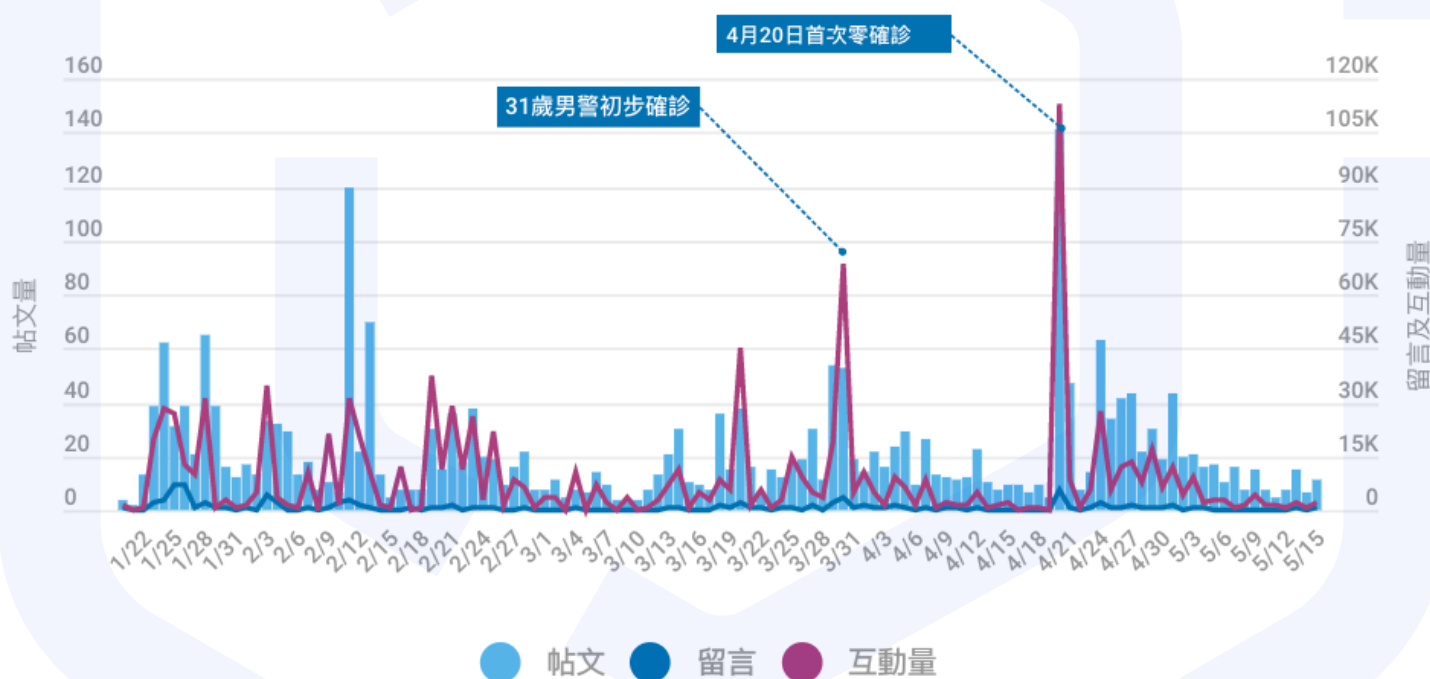
## 3.5 衛生防護中心記者會



### 措施簡介

- 1月20日開始，衛生防護中心每天下午四時半，舉行通報疫情的例行記者會（無新增本地感染當天除外），向公眾匯報每日疫情發展和確診病例等資訊。
- 主持者包括衛生署衛生防護中心傳染病處主任張竹君、醫院管理局總行政經理劉家獻及何婉霞等。

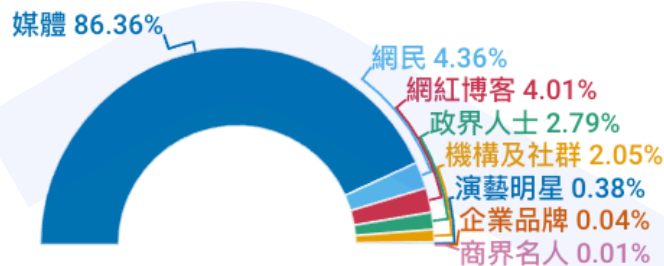
### 政策網上輿情



- 綜觀整個數據期，4月20日零確診的消息觸發最大網民互動量。
- 警員確診的消息亦較容易觸發網民互動。
- 值得注意的是，雖然最熱討論的三日，都在3月後，但整體而言，對記者會的網絡關注及熱議程度，由3月開始回落。

## 3.5 衛生防護中心記者會

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<u>//有醫護人員透露，早前有同事被傳染病科的護士長或資深護士告誡，指在普通病房工作的醫護人員不應戴上N95口罩，只需戴普通</u>	香港蘋果日報 (Facebook)
網民	<u>講撚左嫁啦 成班撚樣民智未開 繼續擺酒啦 去飲既中左招都係犯賤 不過搞清楚先 宜家個責任係係新人到呀 因為出席既人都未必</u>	巴打絲打 Facebook Club(Facebook)
網紅博客	<u>首先感謝 民間記者會發佈中心 手足安排今晚記者會，大力踢爆醫管局管理層的無能，毫不理會前線的生死，只顧保障自己權位，我們</u>	專業清算師 (Facebook)
政界人士	<u>新型冠狀病毒肺炎疫情嚴峻，行政長官昨天舉行抗疫記者會，公布特區政府一系列的防控策略和措施，主要策略包括： (1) 提升我們</u>	陳肇始 Sophia Chan(Facebook)
機構及社群	<u>#10219 \醫護搵命搏，但你又知唔知，一個唔好彩中左武漢肺炎原來不受勞工保障？ 衛生署喺機場返工嗰位醫生中左武肺，</u>	HA Secrets (Facebook)



最多Like 帖文

**20,438**

【林鄭視察陸路口岸無戴口罩 於懲教工場戴帽露頭髮 參觀致電中心與職員握手】 武漢新型冠狀病毒

thestandnews (Instagram)



最多翻翻帖文

**12,425**

//有醫護人員透露，早前有同事被傳染病科的護士長或資深護士告誡，指在普通病房工作的醫護人員不

香港蘋果日報 (Facebook)



最多分享帖文

**8,504**

《康美樓的一夜》文：康美樓居民阿朗（全民教育局特約文章）我住在長康邨康美樓25年了。看着電視

全民教育局 HKEd4All (Facebook)



最多留言帖文

**4,387**

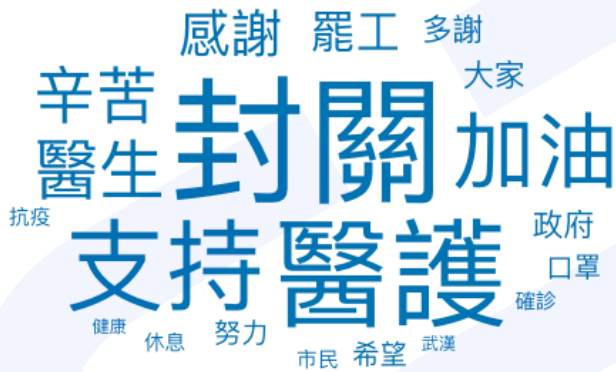
【蘋果fb live】衛生署記者會 交代武漢肺炎香港最新情況 同步直播：[fire]果燃台 bit.ly/34vE4mT

香港蘋果日報 (Facebook)

## 3.5 衛生防護中心記者會

### 留言熱詞詞雲

正面詞雲



負面詞雲



### 正面意見

- 出現最多的正面熱詞並非關疫情發展，而是「封關」（2,888次）和「醫護」（2,468次），網民留言主要為感謝當初醫護罷工，令政府推出更多檢疫措施，使香港確診人數維持在低水平。
- 另外，「醫生」（1,346次）亦為正面熱詞之一，對象主要是衛生防護中心的張竹君醫生，網民留言支持和感謝她連日出席記者會，為市民講解疫情發展。
- 「張竹君」（416次）一詞亦排在正面熱詞榜第24位，為首50位熱詞中唯一一個人名類留言。

### 負面意見

- 排除「封關」和「政府」等常見負評熱詞後，被提及最多的熱詞是「口罩」（2,943次）和「武漢」（2,440次），網民留言主要質疑確診者因未有經常戴上口罩而受到感染。
- 值得注意的是，有少量網民因不滿新型冠狀病毒的官方名稱，持續以「武漢肺炎」留言，表達對命名的不滿。



#### 慧科小啟示

大數據再次引證醫護是疫情下最得網民支持的持份者；其中，張竹君醫生是獲得最多網民表達支持的政府官員。

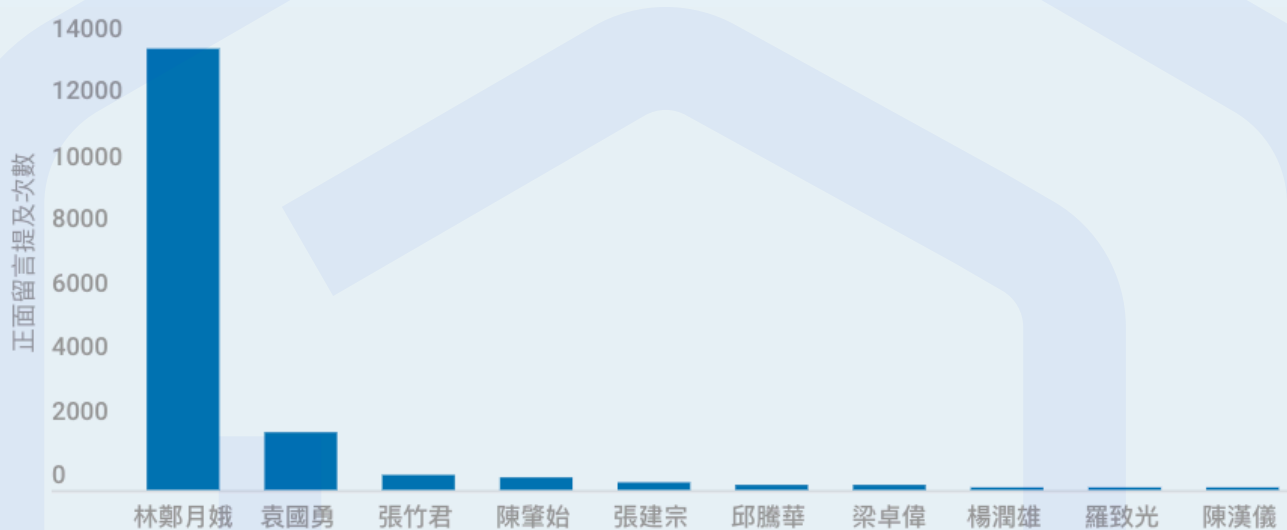
### 3.5 衛生防護中心記者會



#### 慧科專題眼：官員/公職人員誰最受網民歡迎？

有見「張竹君」所獲正面評價不少，研究團隊進一步比較了研究期內，所有跟疫情相關的留言，由人工智能系統分析留言正負含意，嘗試了解哪一位官員獲最多正面評價。

研究團隊首先運用人工智能系統，發現正面留言中獲提及次數最多的官員/公職人員TOP 10：



從大數據可見，在正面留言中，被提及最多的是特首林鄭月娥，其次是袁國勇教授，主持衛生防護中心記者會的張竹君醫生排名第三。

但單計算正面留言並不全面，研究團隊進一步偵測負面留言提及各官員/公職人員的情況，並將負面數及正面數相減，得出以下最受歡迎官員/公職人員TOP 5：



從大數據可見，張竹君醫生以相對多的正評、相對少的負評，成為抗疫期間，最受網民歡迎的特區官員/公職人員。



第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.6 酒吧停業令

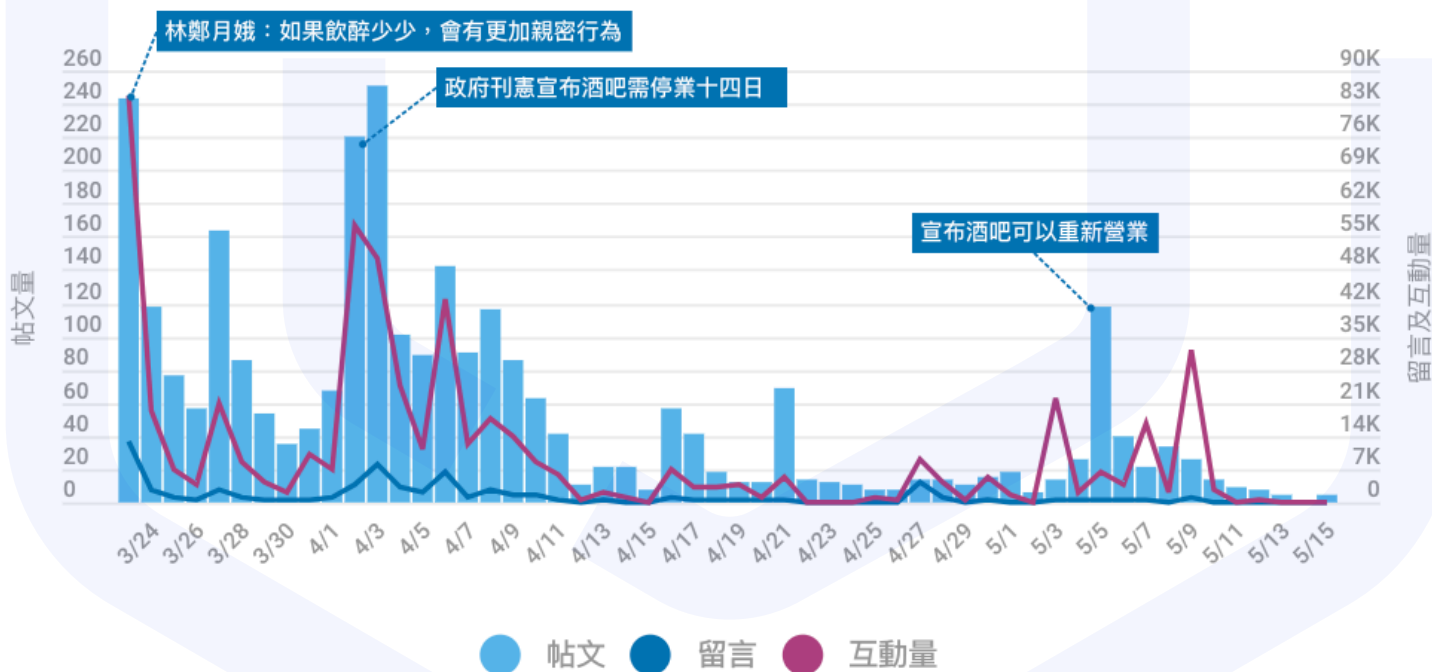
## 3.6 酒吧停業令



### 措施簡介

- 3月23日：政府首次提及有意暫時禁止全港約8,600間領有酒牌的食肆、酒吧和會社售賣和供應酒類飲品。
- 4月2日：政府刊憲指示酒吧或酒館，以及餐飲業務處所或會址內主要用作售賣或供應酒類供人就地享用的範圍，於4月3日下午6時起關閉，為期十四天。
- 4月21日：宣布延長相關措施至5月7日。

### 政策網上輿情

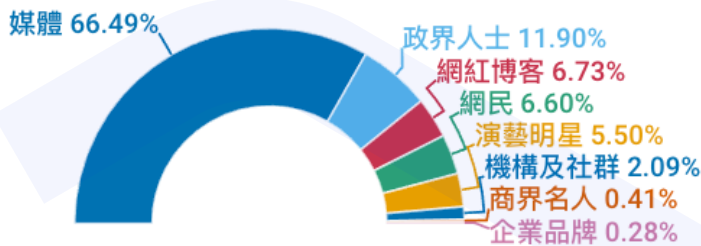


- 大數據顯示，網輿最熱一天是3月23日，特首林鄭月娥在記者會上解釋何以需要暫時禁止食肆和酒吧賣酒時，提到：「如果飲醉少少，會有更加親密行為，係高風險。」有關言論觸發當天網絡輿情急升。
- 政府澄清禁售酒類只屬建議後，輿情隨即回落。
- 至4月2日，政府刊憲宣布酒吧需停業十四天，網上輿情再度發酵。



## 3.6 酒吧停業令

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="https://bit.ly/3d">【武漢肺炎】推「禁酒令」 8600 間食肆酒吧修例禁賣酒 林鄭：飲醉少少親密係高風險 https://bit.ly/3d</a>	Stand News 立場新聞 (Facebook)
政界人士	今日香港沒有新的確診個案，已經是在過去半個月內第四日零個案，而其他日子亦只有幾宗。大眾舒一口氣的同時，社會上對是否需要放	林鄭月娥 Carrie Lam (Facebook)
網紅博客	——唔係愛國咩？林鄭係北京力撐嘅嗰，係習總的選擇，妳居然鬧佢？酒吧唔俾賣酒，針咗到肉就知痛？ //武漢肺炎肆虐全球，連日	潘小濤 (Facebook)
網民	大台真係大晒架	巴打絲打 Facebook Club (Facebook)
演藝明星	限聚令人數上限尋日起由4人放寬至8人，被強制關閉嘅酒吧、麻將館同健身中心等則有條件重開。雖然卡拉OK仍要關閉至5月21號	chpamantoslateshow (Facebook)



最多Like 帖文

20,239

[【武漢肺炎】袁國勇：不要對疫苗抱有太大期望 有疫苗我都唔肯打 /#立場報道 外界關注武漢肺炎的](#)

thestandnews (Instagram)



最多翻翻帖文

4,317

[行政長官林鄭月娥今日在記者會上，宣布新的防疫措施，在記者會結束前，林鄭向所有前線醫護及防疫](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)



最多分享帖文

3,443

[【武漢肺炎】推「禁酒令」 8600 間食肆酒吧修例禁賣酒 林鄭：飲醉少少親密係高風險 https://](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)



最多留言帖文

4,461

[今日香港沒有新的確診個案，已經是在過去半個月內第四日零個案，而其他日子亦只有幾宗。大眾舒一](#)

林鄭月娥 Carrie Lam (Facebook)

## 3.6 酒吧停業令

### 留言熱詞詞雲

正面詞雲



負面詞雲



#### 正面意見

- 出現最多的正面熱詞是「支持」（2,143次），對象是政府和警方，網民支持政府的停業安排，和支持警方對涉嫌違反酒吧停業令的人士執法。
- 關於支持警方執法，不少留言提及立法會議員陳淑莊涉嫌違反禁令一事。

#### 負面意見

- 「政府」（3,866次）和「封關」（1,614次）是最熱負面用詞，網民批評政府防疫措施朝令夕改，令市民和商戶無所適從。亦有留言重提全面封關，認為政府當日不果斷封關，令確診個案上升，影響酒吧停業。
- 另外，「議員」（1,516次）是第三大的負面熱詞，網民主要批評立法會議員陳淑莊於酒吧開會，涉嫌違反禁令。



#### 慧科小啟示

與其他措施相比，酒吧禁令未算引起網絡廣泛關注及討論，網民的最大質疑，源於對特首記招的言論。



### 第三章：抗疫措施的網上回響

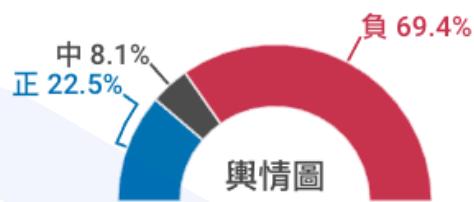
---

## 3.7 派口罩

## 3.7 派口罩

5,249  
帖文量

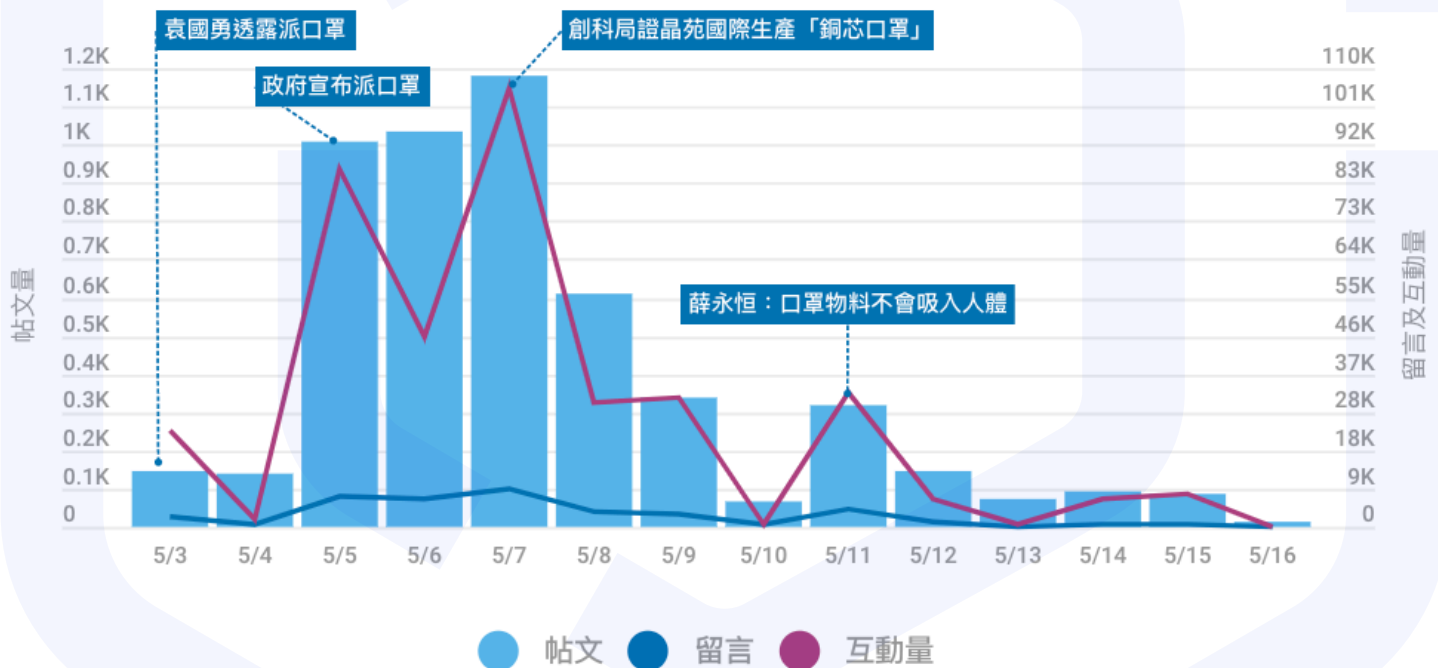
417,672  
互動量



### 措施簡介

- 5月3日：港大教授袁國勇透露政府將派發可重用口罩。
- 5月5日：政府正式宣布向全港市民派發可重用「銅芯抗疫」口罩，指清洗後可以重用六十次，凡持有香港身份證者均可獲得一個。

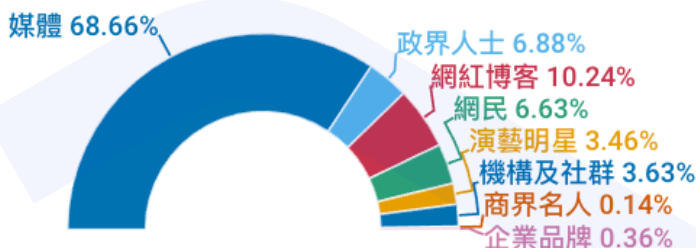
### 政策網上輿情



- 大數據顯示，政府派免費口罩的做法的網上反應很大，但都及不上兩日後關於口罩生產商的爭議。
- 根據慧科過往研究發現，時政事件有「72小時」的發酵路徑，72小時過後，輿情一般降溫。
- 但這次派口罩事件卻有不一樣的發酵走勢：在5月5日公布消息，帶來一波輿情高峰後，72小時，輿情熱度再衝上高位，主要是針對生產商爭議，令派免費口罩的網絡輿論，轉移了焦點，帶動輿情前後持續幾天。

## 3.7 派口罩

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="#">幾個月前的口罩荒過了，市民都早就習慣戴口罩。而政府宣佈6月正式派發可重用口罩。#武漢肺炎</a>	appledailyhk (Instagram)
網紅博客	<a href="#">創新及科技局長常任秘書長蔡淑嫻今朝在電台證實，為政府生產可重用口罩的生產商，是晶苑國際集團，她解釋當初不公開生產商名稱，是不</a>	華爾街狠人 (Facebook)
政界人士	<a href="#">麥美娟實測試用銅芯抗疫口罩   一片教你點登記   清洗指南   一人一口罩</a>	麥美娟 (Facebook)
網民	<a href="#">政府派口罩 登記網頁原始碼驚見「警務署」開發者大名</a>	警嫂流動水炮車 (LIHKG)
機構及社群	<a href="#">銅芯抗疫口罩今日派發，但連日嚟受到批評，被指似底褲、專利造假等。化學博士K Kwong、前理工大學機械工程學系講座教授梁煥方、公共</a>	hk.glory.moveon (Instagram)



最多Like 帖文

**19,899**

[幾個月前的口罩荒過了，市民都早就習慣戴口罩。](#)

appledailyhk (Instagram)



最多髒髒帖文

**5,514**

["〈冇公開招標 有人股價飆升〉政府昨日（6日）起向全民派發可重用口罩，但一直未有公佈有關涉款達8億](#)

香港蘋果日報 (Facebook)



最多分享帖文

**2,314**

["〈冇公開招標 有人股價飆升〉政府昨日（6日）起向全民派發可重用口罩，但一直未有公佈有關涉款達8億](#)

香港蘋果日報 (Facebook)



最多留言帖文

**911**

[創科局局長薛永恒見記者 介紹可重用口罩 CU Mask](#)

Stand News 立場新聞 (Facebook)

## 3.7 派口罩

### 留言熱詞詞雲

正面詞雲



負面詞雲



#### 正面意見

- 若排除「口罩」和「政府」等字眼後，出現最多的正面熱詞是「支持」（1,582次），網民留言嘉許特首林鄭月娥派發「銅芯抗疫」口罩。
- 值得注意的是「辛苦」（420次）出現在正面熱詞榜第六位，「辛苦」二字雖帶負面感覺，但研究團隊深入比對後發現，「辛苦」二字在這裡的對象，是全港郵差，網民留言感謝郵差為全港市民派發口罩，加大工作量。

#### 負面意見

- 若排除「口罩」和「政府」等字眼後，被提及最多的是負面熱詞是「登記」（1,911次）和「利益」（1,211次），留言主要擔心網上登記個人資料會遭外洩或作其他用途，例如選舉種票。
- 亦有網民提到項目涉及八億元，卻沒有招標，質疑存在利益輸送的嫌疑。
- 「底褲」（948次）亦是上榜熱門負面熱詞，討論圍繞「銅芯抗疫」口罩的外型，有留言表示不會戴上。



第三章：抗疫措施的網上回響

---

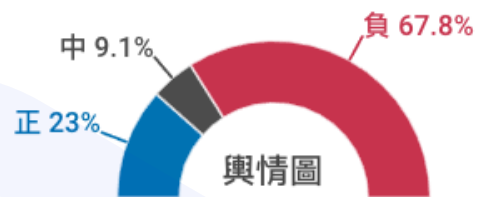
## 3.8 美容院及娛樂場所停業令



## 3.8 美容院及娛樂場所停業令

2,215  
帖文量

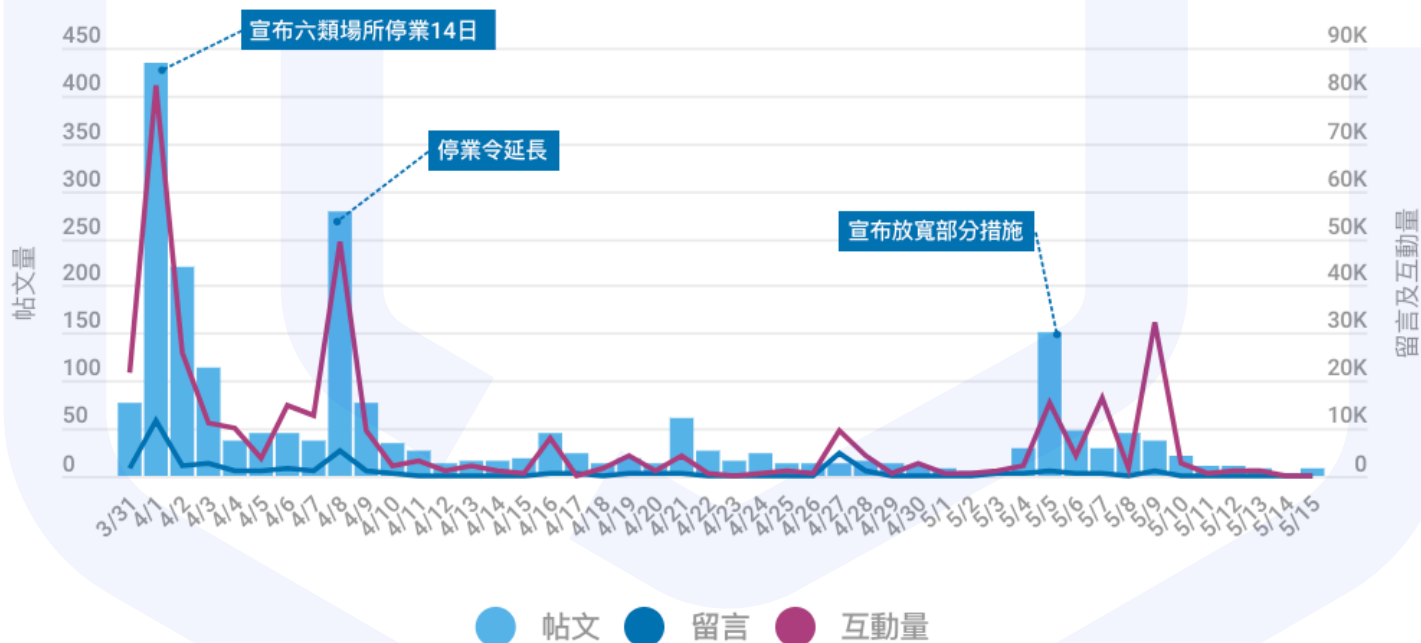
410,330  
互動量



### 措施簡介

- 4月1日：政府宣布美容院、會址、夜店、卡拉OK場所、麻將天九耍樂處所和按摩院，需停業十四天。
- 政府並於4月8日和21日宣布繼續延長停業令。
- 5月5日：政府宣布放寬部分措施，如美容院、按摩院和麻雀館可以恢復營業，而卡拉OK、浴室、派對房間、夜店和夜總會則要繼續關閉。

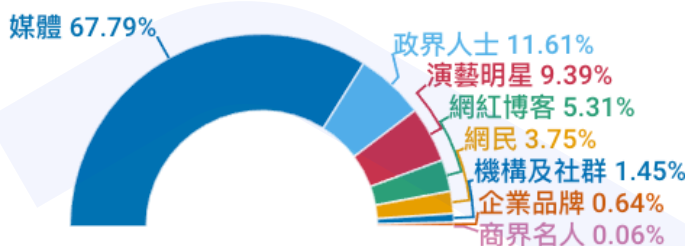
### 政策網上輿情



- 政府宣布相關措施當日亦為網上輿情最熱烈的一日，及後輿情隨即消退。
- 政府並於4月8日和21日宣布繼續延長停業令。
- 相對於酒吧停業令，網民對政府規管另外六類場所的反應比較小，大部分互動集中在停業令宣布當天。

## 3.8 美容院及娛樂場所停業令

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<u>政府一系列防疫措施原訂今日(5月7日)屆滿，特首林鄭月娥早前宣布將多項措施延長 14 日，今日零時零分起生效，5月21</u>	thestandnews (Instagram)
政界人士	<u>今日香港沒有新的確診個案，已經是在過去半個月內第四日零個案，而其他日子亦只有幾宗。大眾舒一口氣的同時，社會上對是否需要放</u>	林鄭月娥 Carrie Lam(Facebook)
演藝明星	<u>限聚令人數上限尋日起由4人放寬至8人，被強制關閉嘅酒吧、麻將館同健身中心等則有條件重開。雖然卡拉OK仍要關閉至5月21號</u>	chapmantoslateshow (Instagram)
網紅博客	<u>【#沈旭暉平行時空】林鄭月娥獨家呈獻：批鬥式抗疫，Round 2 武漢肺炎疫情全球大爆發，世界各地陸續封關，更見香港</u>	堅離地城：沈旭暉國際生活台 Simon's Glos World(Facebook)
網民	<u>卡拉OK有條件重開 但不可唱歌、點歌或播歌...人均最低消費279元</u>	不容姑息 (LIHKG)



最多Like 帖文

**18,962**

限聚令人數上限尋日起由4人放寬至8人，被強制關閉嘅酒吧、麻將館同健身中心等則有條件重開。雖然

chapmantoslateshow (Instagram)



最多黐黐帖文

**8,182**

醫護無論罷工定到而家呢一刻，都係冒住最大嘅危險喺最前線抗疫。而葉劉就喺疫情最嚴竣嘅時候，提

香港蘋果日報 (Facebook)



最多分享帖文

**1,259**

【#沈旭暉平行時空】林鄭月娥獨家呈獻：批鬥式抗疫，Round 2 武漢肺炎疫情全球大爆發，世界各地陸

堅離地城：沈旭暉國際生活台...(Facebook)



最多留言帖文

**4,461**

今日香港沒有新的確診個案，已經是在過去半個月內第四日零個案，而其他日子亦只有幾宗。大眾舒一

林鄭月娥 Carrie Lam (Facebook)

## 3.8 美容院及娛樂場所停業令

### 留言熱詞詞雲

#### 正面詞雲



#### 負面詞雲



#### 正面意見

- 大數據顯示，出現最多的正面熱詞是「支持」（1,159次），對象主要是政府及警方：
  - 「支持」政府抗疫工作
  - 「支持」警方對違反禁令的商戶執法

#### 負面意見

- 被提及最多的是熱詞負面是「政府」（3,227次）和「封關」（1,102次），留言主要批評政府即日宣布停業安排做法欠妥，認為嚴重影響了商戶和市民。
- 另外亦有留言質疑政府防疫後知後覺，指早於3月出現健身室群組爆發後，政府便應關閉高危場所。
- 繼續有留言質疑政府不「封關」導致市民常用場所要被關閉，形容是「本末倒置」。



#### 慧科小啟示

比較「酒吧停業令」和「美容院停業」，會發現非常相似的輿情發酵軌跡及熱詞詞雲，連相關大數據數量亦相近，反映在市民眼中，關閉兩種場所對市民的生活影響程度相若，而從相對低數據量反映，市民認為影響程度不算嚴重。



第三章：防疫措施網上回響

---

## 3.9 資助生產口罩

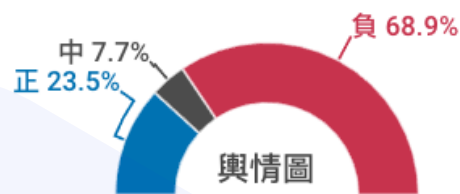
## 3.9 資助生產口罩



382  
帖文量



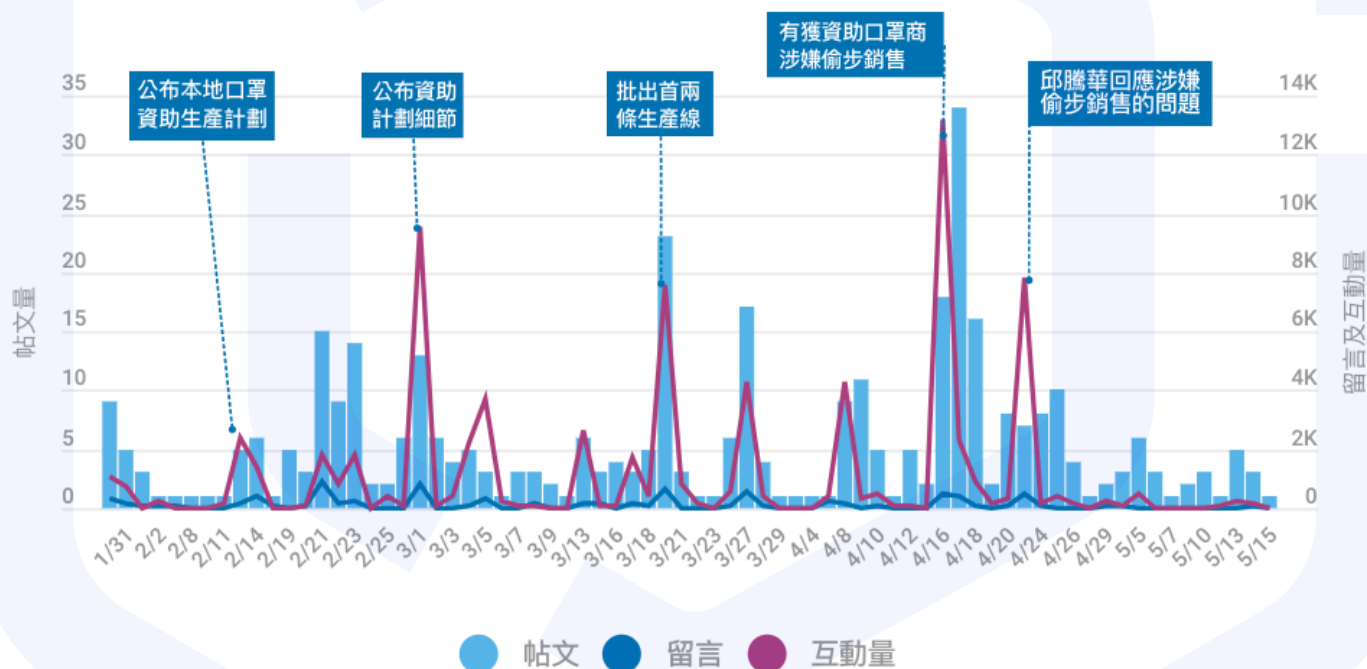
87,432  
互動量



### 措施簡介

- 政府於2月14日公布於第一輪的「防疫抗疫基金」，包括推出「本地口罩生產資助計劃」，以資助私人生產商開設口罩生產線，及研發生產重用口罩。
- 接受資助的條件包括優先向政府供貨。

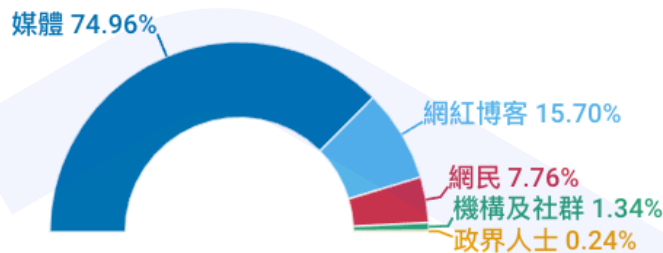
### 政策網上輿情



- 大數據顯示，雖然消息宣布當日（2月14日）並未能帶動網絡輿論及反應，但當政府正式批出兩條生產線，仍能一定程度帶起網民討論，只是熱議程度及不上一些關於資助計劃的負面新聞。
- 網輿最熱兩天是4月16及17日，當時有傳媒報導獲資助的口罩商涉嫌偷步銷售；翌日，商務及經濟發展局局長邱騰華的回應，亦觸發相關帖文量急升。

## 3.9 資助生產口罩

### 傳播者分類



### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<a href="#">【參加政府資助計劃 V Care Mask 公開發售最貴 300 元一盒 政府未有貨 /#立場報道】 政府在 3</a>	thestandnews (Instagram)
網紅博客	<a href="#">武肺在美國爆發，死亡與確診直線上升，曾引起中國網民一陣歡呼，慶祝美國國力終於衰落，中國有機會成為霸王。然而隨著美國紐約</a>	陶傑 Channel (Facebook)
網民	<a href="#">如題。 2145 香港 立場</a>	香港突發事故報料區 (Facebook)
機構及社群	<a href="#">3200萬口罩火速到港戰疫 武漢肺炎疫情持續，但口罩供應嚴重短缺，連日出現搶購潮，政務司司長張建宗昨日指出，政府近期已進</a>	向香港警察致敬 (Facebook)
政界人士	<a href="#">商務局局長邱騰華、物流處處長全部收皮！</a>	Chi Chuen Ray Chan (Facebook)



最多Like 帖文

**8,437**

[【參加政府資助計劃 V Care Mask 公開發售最貴 300 元一盒 政府未有貨 /#立場報道】 政府在 3](#)

thestandnews (Instagram)



最多嘍嘍帖文

**3,925**

[每月280萬個供應政府，25萬個供應本地市場\[grinning face\] #武漢肺炎 【政府批出兩條口罩生產線資助](#)

香港蘋果日報 (Facebook)



最多分享帖文

**1,120**

[武肺在美國爆發，死亡與確診直線上升，曾引起中國網民一陣歡呼，慶祝美國國力終於衰落，中國有機](#)

陶傑 Channel (Facebook)



最多留言帖文

**742**

[元秋仲未心息，拍埋片話蒸口罩有方法、有根據。#武漢肺炎 【李八方online】 世人笑她太瘋癲？元秋出](#)

香港蘋果日報 (Facebook)

## 3.9 資助生產口罩

### 留言熱詞詞雲

#### 正面詞雲



#### 負面詞雲



#### 正面意見

- 「**口罩**」(231次)、「**政府**」(111次)和「**支持**」(70次)是最熱正面熱詞，留言表達了對政府推出資助計劃的支持，認為能夠提高本地口罩供應。

#### 負面意見

- 「**政府**」(919次)同樣登上最熱負面熱詞，其次「**口罩**」(868次)，網民表示政府在口罩供應上的表現令人失望，部分留言質疑生產的本地口罩會被送往內地和提供予警隊。



#### 慧科小啟示

雖然被列入最受熱議抗疫措施之一，但帖文量及互動量，只佔百分之零點一至三，網絡討論可算冷淡，亦比不上免費派口罩得到更廣泛的網上關注及熱議。



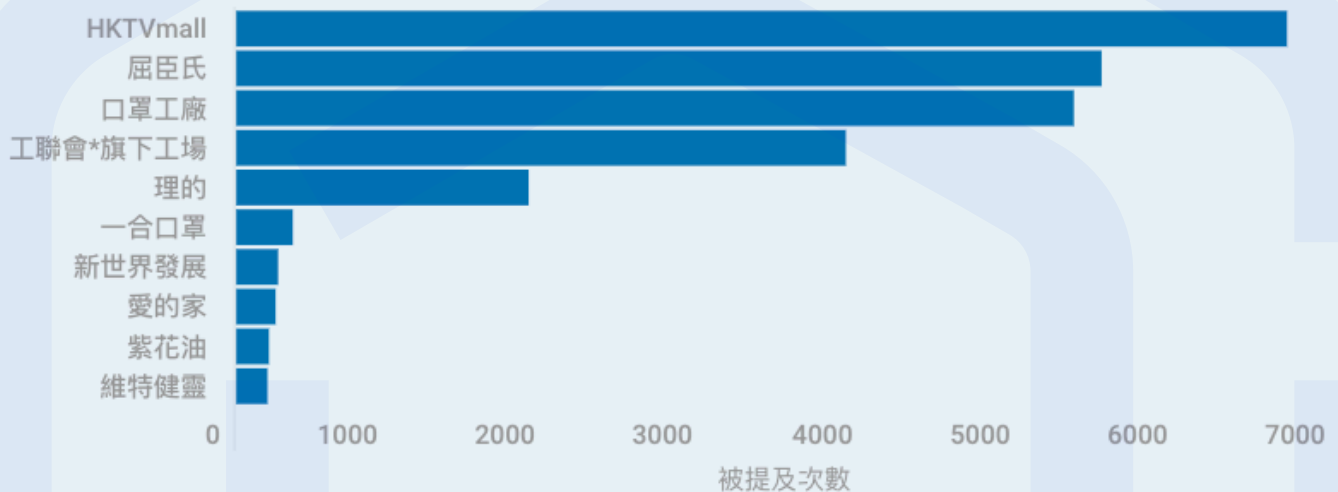
## 3.9 資助生產口罩



### 慧科專題眼：口罩品牌比併

網民對政府的口罩措施反應一般，網上搜尋口罩的討論卻始終熱烈。研究團隊利用相關關鍵詞，從網絡上分別搜尋了六個零售商及二十七個口罩品牌，找出它們在網民留言的提及次數，和最高互動量的帖文下的留言內容，得出以下發現：

#### 十大被提及次數最多的本地口罩品牌：



HKTVMall口罩的提及次數為最高（6,655次）。查看網民留言時，研究團隊發現網民支持HKTVMall口罩的重點是它以兩元一個定價出售，相較市面的口罩售價便宜。

而屈臣氏（5,481次）、口罩工廠（5,305次）和理的（1,852次）的留言中，網民主要為呼籲其他網民盡快購買，並沒明顯表達對不同品牌的意見。

對於工聯會口罩（3,861次），網民留言重點為質疑政府以平均三元購一個口罩的價錢過高，與工聯會有利益輸送嫌疑。

#### 五大被提及次數最多的口罩零售商：





第三章：抗疫措施的網上回響

---

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

- 特區政府先後推出兩次抗疫基金（2月21日及4月18日），合計超過1,600億港元。兩次基金之間，財政司司長陳茂波宣讀的財政預算案（2月26日），亦推出共1,200億紓緩措施。
- 跟本章內其他措施不同，基金的重點不在單一抗疫目標，而是以撥款支援受疫情打擊的香港社會。港人對此的反應又會如何？幾多掌聲、幾多抱怨？原因是甚麼？
- 兩次基金合計撥款金額，甚至超越預算案針對抗疫的紓緩措施金額，網絡大數據如何反映港人對兩者看法差別？
- 為求達到更客觀的比較目的，研究團隊參考早前另一份慧科研究報告的發現：熱議時事的網上輿情發酵路徑一般是72小時；研究團隊亦以72小時為研究期，分析三次宣布的輿情發展情況，再比較兩者差別。



### 知多啲：傳播學的「黃金72小時」

- 2017年10月慧科大數據發表的「從網絡消息到紙媒新聞」研究報告發現，時效性是傳播的關鍵考量
- 研究發現，接近九成網源新聞，都是在發出原帖72小時內，發展成報紙新聞，當中有近半網源新聞，只需24小時或更短時間，便吸引傳統媒體報道

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

### 首輪基金



821  
帖文量



352,538  
互動量



#### 首輪基金公布：2月21日

- 於下午6:00公布
- 相關輿情只發酵短短兩小時，便迅速冷卻。
- 晚上10:00，特首林鄭月娥在Facebook發帖講述抗疫基金只有一個目標就是共度難關，為香港保留實力，及建議向清潔工友及保安員發放每月一千元額外津貼，令輿論再度發酵。
- 特首專頁的單一帖文，引發逾6,000網民留言，但大部分留言並非直接評論帖文建議，而是圍繞以下三方面：
  - 質疑措施未涵蓋低收入人士等其他人士
  - 批評特首及要求其下台
  - 少數網民留言支持特首
- 在措施公布72小時內，特首林鄭月娥只發帖講解基金一次
- 72小時內，特首專頁沒有再發新帖文；關於首輪抗疫的網絡討論，亦迅即沉寂。

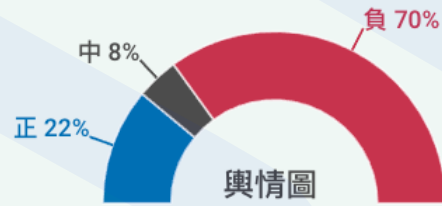
### 次輪基金



14,311  
帖文量



4,936,931  
互動量

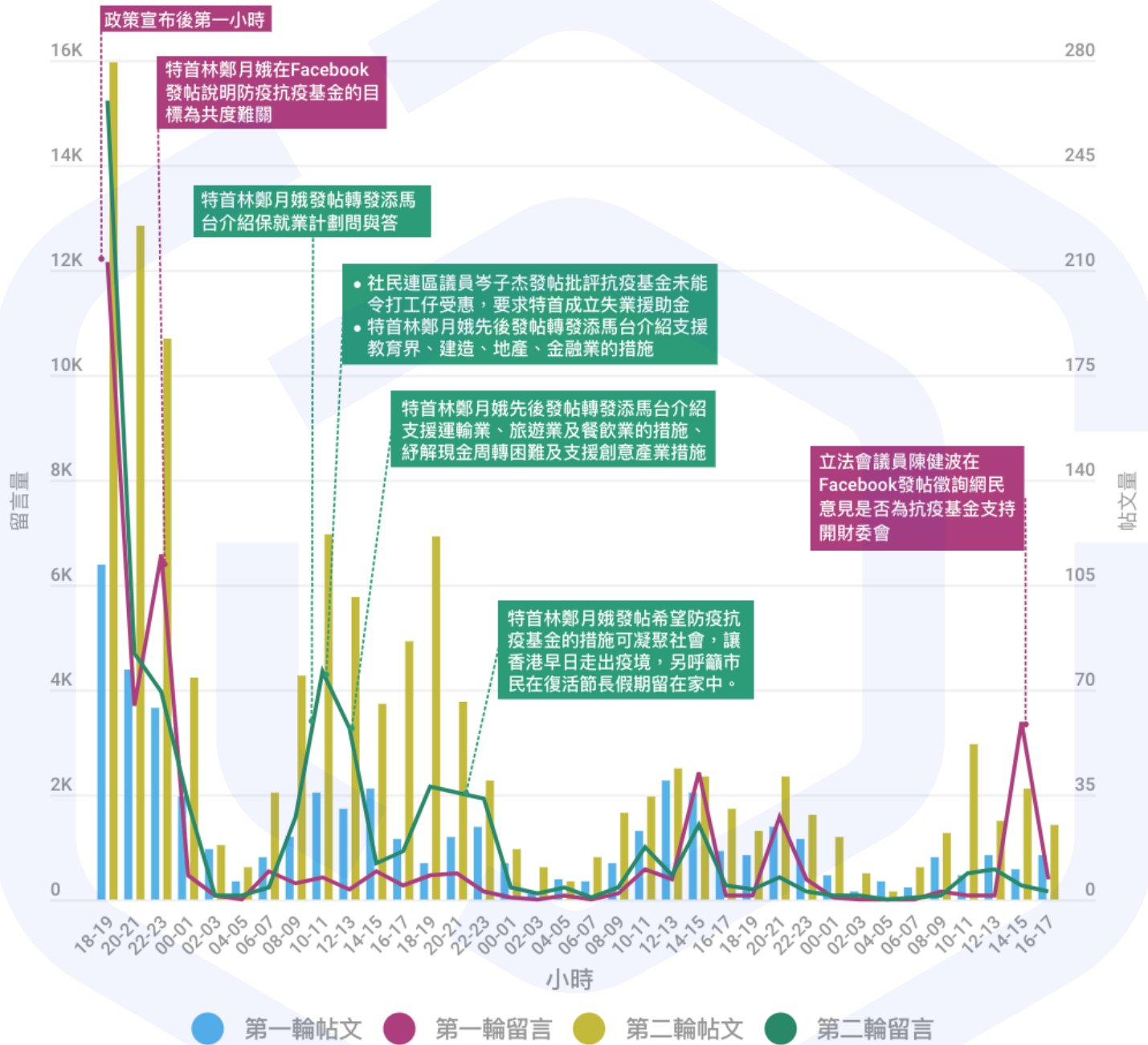


#### 次輪基金公布：4月18日

- 於下午6:00公布
- 72小時內，特首專頁前後共八次發帖講解基金目標及措施，一再推高網民互動及留言。
- 在相同時間段，特首林鄭月娥就防疫抗疫基金的帖文吸引最多網民留言，八次發帖獲4,714則網民留言
  - 第二位為香港電台視像新聞 RTHK VNEWS以十三則帖文吸引4,424則留言
  - 第三位為香港蘋果日報以十四則帖文吸引3,848則留言。
- 內容主要圍繞：
  - 表達對次輪基金的滿意，及支持特首
  - 批評政策只覆蓋部分行業
  - 批評沒有全面封關的決定

### 3.10 兩輪抗疫防疫基金

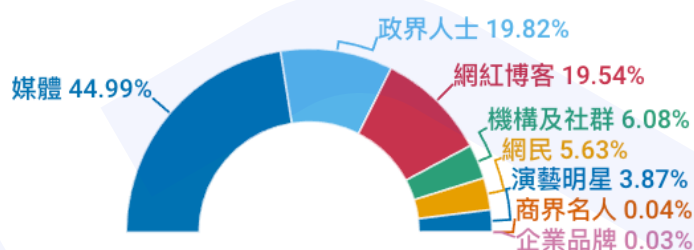
#### 防疫抗疫基金宣布後72小時網上輿情



## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

### 首輪基金

#### 傳播者分類

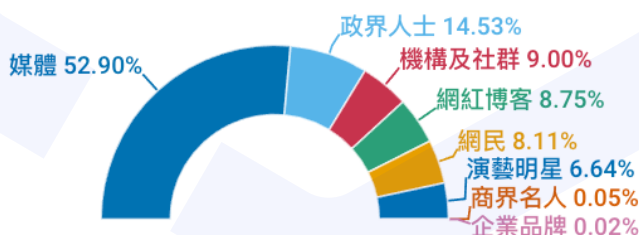


#### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
政界人士	<u>係咪盡快開財會？大家俾意見！政府宣布推出抗疫基金，有議員話如果淨係傾呢250億就支持開財委會，咁其他2千億民生撥款係</u>	陳健波-波哥 (Facebook)
網紅博客	<u>(民意調查，收唔收貨？)林鄭宣佈：一次性派超過250億港元，每間零售商、餐廳、幼稚園等全部派幾萬，所有低收入家庭，</u>	華爾街狠人(Facebook)
媒體	<u>特首林鄭月娥今日(14日)在記者會公布早前宣布成立的防疫抗疫基金落實細節，向不同界別以及人士「派錢」，但並非人人有份。</u>	Stand News 立場新聞 (Facebook)
網民	<u>林鄭:向低收入家庭，派發一次性5000元津貼</u>	巴打絲打 Facebook Club(Facebook)
機構及社群	<u>羅致光，不如你俾架車我，我俾返22片口罩你又點話？#你唔出聲都無咁嘢</u>	萬人齊撐!!!快發牌比香港電視!!! (Facebook)

### 次輪基金

#### 傳播者分類



#### 五大類別最高互動量帖文

分類	帖文	來源
媒體	<u>IE林鄭今日話司局長、特首辦主任減薪一成，根據特首辦嘅數字，林鄭嘅人工仍然係遠高於一眾國家嘅元首。-----</u>	100毛(Facebook)
網紅博客	<u>(多撻謝林鄭：「為咗答謝12萬名醫護人員在今次疫症的付出，我哋會豁免佢地3年醫護的註冊費！」(三年期的護士</u>	華爾街狠人(Facebook)
機構及社群	<u>曾經隨手派\$500蚊畀普通話行乞阿婆嘅林奠，大方宣布賣命對抗武漢肺炎疫情嘅醫護可以豁免\$230註冊費 睇PO</u>	高登討論區 HKGolden(Facebook)
政界人士	<u>我昨天公布「防疫抗疫基金」第二輪的項目和其他具針對性的支援措施，社會的焦點都放在「保就業計劃」。事實上，這些措施除了發揮</u>	林鄭月娥 Carrie Lam
網民	<u>就算你出咗糧，d錢都係屬於國家嘅！</u>	巴打絲打 Facebook Club(Facebook)

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

### 網民留言熱詞及情感分布

#### 第一輪防疫抗疫基金



#### 第二輪防疫抗疫基金



註：熱詞詞雲綜合從正面留言及負面留言抽取頭20位詞語，紅色為負面，藍色為正面

- 雖然「支持」（正面留言303次，負面留言2,028次）及「口罩」（正面留言283次，負面留言2,429次）同時佔據正面及負面熱詞榜的頭兩位，但經深入比對後，表現兩者意涵並不相同。
- 以下是兩次基金熱詞分析：

### 首輪基金

#### 正面意見

- 「口罩」（231次）、「政府」（111次）和「支持」（70次）是最熱正面熱詞，留言表達了對政府推出資助計劃的支持，認為能夠提高本地口罩供應。

#### 負面意見

- 「政府」（919次）同樣登上最熱負面熱詞，其次「口罩」（868次），網民表示政府在口罩供應上的表現令人失望，部分留言質疑生產的本地口罩會被送往內地和提供予警隊。



最多Like 帖文

20,146

係咪盡快開財會？大家俾意見！政府宣布推出抗疫基金，有議員話如果淨係傾呢250億就支持開財委會

陳健波-波哥 (Facebook)



最多翩翩帖文

18,855

（民意調查，收唔收貨？）林鄭宣佈：一次性的派超過250億港元，每間零售商、餐廳、幼稚園等全部派

華爾街狠人 (Facebook)



最多分享帖文

5,073

【反了！大公報踢爆因府有自家產 CSI保護袍！】因管理不善而導致全民聲討的政府（簡稱因府），今次竟

專業清算師 (Facebook)



最多留言帖文

6,210

我十日前宣布成立「防疫抗疫基金」支援今次防控疫情的工作，多謝各個政黨和各界人士提出寶貴意見

林鄭月娥 Carrie Lam (Facebook)



## 3.10 兩輪抗疫防疫基金

### 次輪基金

#### 正面意見

- 出現最多的正面熱詞仍然是「**支持**」(1,830次)，而且數量比首輪基金多出五倍，內容主要包括：
  - 支持特首林鄭月娥的防疫措施。
  - 支持民建聯及二十三條立法。

#### 負面意見

- 出現最多的負面熱詞是「**人工**」(2,290次)，內容包括：
  - 不滿特首林鄭月娥先為自己加薪再減薪。
  - 不滿政府補貼僱主出糧的做法，是忽略被放無薪假或失業市民。



最多Like 帖文

**6,429**

【轉播節目：頭條新聞】  
【喱騷關愛課金計劃】立即用轉數快  
/ 銀行轉

杜汶澤 喱騷 Chapman  
To's late...(Facebook)



最多嘍嘍帖文

**14,942**

IE林鄭今日話司局長、特首辦主任減薪一成，根據特首辦嘅數字，林鄭嘅人工仍然係遠高於一眾國家嘅

100毛  
(Facebook)



最多分享帖文

**3,777**

IE林鄭今日話司局長、特首辦主任減薪一成，根據特首辦嘅數字，林鄭嘅人工仍然係遠高於一眾國家嘅

100毛  
(Facebook)



最多留言帖文

**2,235**

行政長官林鄭月娥宣布，她本人、3名司長、13名局長及行政長官辦公室主任，在未來12個月會減薪一成

香港電台視像新聞  
RTHK...(Facebook)



#### 慧科小啟示

- 比較兩輪基金，次輪基金明顯得到更廣泛、更熱烈的網絡討論；相反，網民對首輪基金的反應相對冷淡，亦並不持久。
- 其中一個造成兩者輿情差別的因素，是特首專頁的發帖：
  - 宣布首輪基金後72小時，特首只發帖一次，但宣布次輪基金後72小時，特首發帖八次；
  - 由於每篇特首帖文都廣受討論，主導兩輪基金的輿情趨勢。
- 雖然網民整體留言以負面佔多，但比較之下，網民對次輪基金的態度，較首輪正面。
- 值得注意的是，最令影響網民產生負面意見的討論，由首輪的「**口罩**」，轉移到次輪的「**人工**」補貼。

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金



慧科專題眼：財政預算案紓緩措施更受關注？

### 簡介

兩次抗疫基金外，本年度的財政預算案亦推出合共1,200億的紓緩措施，分為四大目標：

- 協助企業繼續經營
- 保住員工的就業
- 減輕企業和市民的財政負擔
- 令香港經濟在疫情受控後盡快復蘇

### 重點總結

財政預算案詞雲



- 預算案於早上11:00，於各大傳媒直播。由10:00 至 12:00發布的留言中，約81.2%針對派發一萬元，內容主要圍繞以下兩點：
  - 質疑派發一萬元會需時甚久
  - 質疑行政費過高的問題
- 然而，由中午12:00開始，大數據顯示，提及警隊開支的留言有急速增加，純粹質疑派錢措施的留言卻大幅減少。有關警隊開支的留言，主要圍繞以下兩點：
  - 反對警隊大幅增加預算
  - 質疑派錢與警隊增加開支作捆綁

## 3.10 兩輪抗疫防疫基金



### 慧科小啟示

- 數據顯示，網民並未能維持對「派錢一萬元」的討論，當消息被消化後，市民並得知派錢與警隊增加開支捆綁，於是出現網上輿情焦點轉移，留言情緒亦轉趨強烈。
- 為更集中分析市民對紓困措施的看法，方便跟兩次抗疫防疫基金民情作比較，研究團隊剔除所有跟警隊撥款相關的帖文和留言，得出以下發現：

#### 財政預算案剔除警隊撥款帖文及留言的詞雲



- 在扣除警方相關的留言詞雲，排熱詞榜首位的是「一萬」(9,208次)，其次是「反對」(7,394次)和「反對票」(6,018次)。
- 網民幾乎一面倒表態寧願不要一萬元；部分網民則質疑派發一萬元行政費過高及需時太長；部分網民留言重提「民建聯」(4,251次)曾「反對」派「一萬」。
- 「支持」(4,035次)是出現次數最高的正面用詞，但「支持」的對象卻非常分散，根據提及次數排序，主要包括：
  - 支持拉布、攞炒及否決財政預算案
  - 支持官員減薪
  - 支持關閉港台
  - 支持二十三條立法
  - 支持政府
  - 支持只派錢給永久性居民



## 第四章

---

# 結語



## 給下一波的啟示

近半年的研究期、閱讀逾80萬帖文、逾2,000萬留言，就是為了透過總結今次經驗，為裝備香港社會應對下一波疫情，提供多一個角度。而大數據系統確實為我們帶來了幾點很重要的啟示：

### 回應民意措施需及時 免事倍功半

以口罩為例，數據顯示，搶買口罩是疫情初期的重大民意訴求，但隨著商界及民間各以不同方式搶購口罩（屈臣氏推出實名制買口罩，令2月14日成為網民最開心一天，可為佐證），到後來，儘管政府先後兩次推出口罩措施，回應民意，但港人已逐漸消化缺乏口罩供應的消息，對政府的新措施，回響不算大。

另一例子是關於全面封關的訴求。雖然當局一再推出不同的局部封關措施，亦獲得一定程度的網上回響，但要求全面封關的討論始終未見平息，甚至一定程度推動了第二至第四階段的網輿發展。

### 疫情記者會紓緩民情 封關隔離措施接受程度高

比較各項防疫措施，衛生防護中心疫情記者會獲得最高正評比、最低負評比，是本報告十項防疫措施中，表現最好的一項措施。研究團隊認為，原因之一，是記者會及時發布資訊，讓公眾安心。參考大數據，民情最驚憂一天，是因病毒未明，而疫情記者會的主要功能，正正是向公眾提供最及時資訊；事實上，如上章分析，主持記者會的張竹君醫生，亦成為研究期內最受歡迎的官員/公職人員，反映公眾對衛生防護中心記者會的觀感。

至於隔離措施及封關措施，則分屬第二、三位，經驗值得參考。

相反，派免費口罩及資助生產口罩的措施，不但討論度低，正評比低、負評比高，做法有很大進步空間。

至於限制社交活動的三項措施：限聚令、酒吧停業令及美容院停業令，網民接受程度相若，限聚令的接受程度，略略高於另外兩項措施。

### 參考外國措施要小心 免得不償失

是次研究其中一項令研究團隊頗意料之外的發現，是問責班子的捐薪行動，未能獲得公眾掌聲，反而招致民怨。深入分析發現，是因為新加坡政府剛宣布減薪不久，特區班子宣布捐薪，時機上，容易令網民將兩者比較，從而出現香港做法不如新加坡的想法。這次經驗可為下次政府作出類似決定時，提供參考。

-完-